

Septembre 2011

## L'ambition d'iDealwine : multiplier son chiffre d'affaires par cinq en dix ans



Le site iDealwine a annoncé récemment de très encourageants résultats d'activité pour 2010. Son activité actuelle est issue pour moitié des ventes aux enchères en ligne (le site serait selon ses fondateurs la première salle de vente virtuelle européenne), pour un quart de ventes à prix fixe, le quart restant se décomposant en enchères en salle (iDealwine y représente ses clients) et en « offres idéales » (sur le modèle des ventes privées.) **Pour sa dixième année d'activité, le site a vendu 160 000 bouteilles de grands vins à environ 15 000 acheteurs** en 2010 ; sa commission sur les ventes au enchères est de 13% HT du prix final.

Ses 17 employés sont en majorité des logisticiens et des informaticiens, puisque la prestation inclut non seulement l'estimation des lots d'enchères, mais également le transport physique des bouteilles achetées.

Pour les dix ans à venir, les associés fondateurs ont l'objectif ambitieux de multiplier par cinq leur activité pour atteindre un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros en 2021. Ils comptent beaucoup sur le développement du marché asiatique, dont la demande, actuellement focalisée sur quelques grands noms, devrait se diversifier progressivement. Pour ce faire, ils veulent renforcer leur notoriété en Asie en nouant progressivement des contacts avec la clientèle de grands amateurs par l'intermédiaire de salons ou de dîners organisés localement. La récente libéralisation des ventes aux enchères en France, qui permet maintenant d'utiliser ce mode de vente y compris pour les biens neufs, devrait les y aider en mettant à disposition des acheteurs de la planète des lots de vieux millésimes encore jamais sortis des caves de leurs producteurs.