

## Publication de l'analyse iDealwine sur les enchères de vins Bilan 2008 et perspectives : 2009, l'année de tous les dangers ?

**Paris, le 25 février 2009** : iDealwine publie un document exclusif sur l'évolution des ventes aux enchères de vin. Sur ce marché qui constitue un baromètre incontournable du secteur, 2008 aura été une année contrastée. Hautement spéculatifs jusqu'en milieu d'exercice, les grands crus ont subi de plein fouet l'éclatement des marchés financiers et la crise qui en a résulté. Le document publié par iDealwine passe au crible les faits majeurs qui ont influencé le marché et analyse les principales valeurs qui l'ont animé dans les régions de Bordeaux, Bourgogne, vallée du Rhône et Champagne.

Délicat exercice que celui qui consiste à dresser des perspectives pour l'année qui débute ... 2009 sera-t-elle l'année de tous les dangers ? Un marché des primeurs incertain, les dérives prohibitionnistes qui secouent notre pays, et, surtout, une conjoncture économique pour le moins morose, c'est dans ce contexte que qu'iDealwine propose, comme chaque année depuis 2003, ses conseils pour bien acheter, vendre, dès maintenant et tout au long de l'année ... et surtout, rester optimiste : le marché des grands crus recèle, cette année plus que jamais, de magnifiques opportunités !

### SOMMAIRE

#### Faits marquants et perspectives .....

Faits marquants de l'année

Perspectives : 2009, l'année de tous les dangers ?

Le vin, valeur refuge en 2008

#### Bordeaux .....

Performances : les valeurs phares de Bordeaux

Vin par vin, un point sur les cotations

2005, une année hors normes

Focus sur les millésimes 2004 à 1982

Un point sur les sauternes

Grands formats et vieux millésimes

La cote des seconds vins

Les caisses panachées de grands crus

#### Bourgogne .....

Grands bourgognes rouges : les valeurs phares

Le cas spécifique du domaine de la Romanée-Conti

Les grandes signatures de la côte de Nuits

Bourgogne blancs : les principaux domaines

#### La Vallée du Rhône .....

#### Champagne .....

#### Vallée de la Loire, et quelques curiosités .....

Cette étude est disponible sur le site [www.idealwine.com](http://www.idealwine.com).

Elle est commercialisée au tarif de 95 TTC.

### Pour obtenir l'étude intégrale :

Contact : Angélique de Lencquesaing

Tél : 01.56.05.86.10 – Fax 01.56.05.86.11

[adl@idealwine.com](mailto:adl@idealwine.com)

### Le TOP 10 des enchères 2008

#### Le flacon le plus spéculatif

- Château Lafite Rothschild 1982 : enchère record à 2144€ à Paris (Christie's, mai 2008)

#### Le flacon mythique

- Hermitage La Chapelle Jaboulet 1961, adjugé 14512€ à Paris (Tajan, mars 2008)

#### Le flacon d'anthologie

- Romanée Conti 1966, adjugée à 5174€ à Limoges (Constanty, juin 2008)

#### Le flacon historique

- le Champagne du Shah d'Iran : Dom Pérignon rosé 1959, adjugé 24758€ à New-York (Acker Merrall & Condit, avril 2008)

#### Le flacon gargantuesque

- Impériale de château Mouton Rothschild 1989, adjugée 2300€ à Cannes (Besch, juillet 2008)

#### Le flacon le plus rare

- Un flacon de Madère Cama de Lobos - Rutherford & Miles 1789, adjugé 3176€ à New-York (Zachy's, avril 2008)

#### Le flacon le plus insolite

- Un magnum de Barolo Riserva della Castellana 1959, adjugé 863€ à Amsterdam (Christie's, novembre 2008)

#### Le flacon le plus émouvant

- Un magnum de Côte-Rôtie 2005 Cuvée Hommage à Etienne Guigal, offert par le domaine à l'intention de l'œuvre de sœur Emmanuelle, adjugé 609€ à Paris (Giafferi, novembre 2008)

#### Le flacon le plus mystérieux

- Un jéroboam de Chartreuse jaune 1952, adjugé 7460€ à Paris (T. de Maigret, octobre 2008)

#### La collection :

- Collection Château d'Yquem : 136 bouteilles, 70 millésimes de 1892 à 2001 issus des caves du domaine : 463.351€ à Londres (Sotheby's, avril 2008)

**ANNEXES**

**Le TOP 10 des enchères 2008**

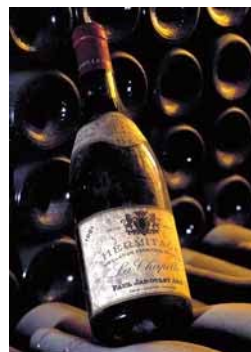
**Le flacon le plus spéculatif**

- Château Lafite Rothschild 1982 enchère record à 2144€ à Paris (Christie's, mai 2008)



**Le flacon mythique**

- Hermitage La Chapelle Jaboulet 1961, adjugé 14512€ à Paris (Tajan, mars 2008)



**Le flacon d'anthologie**

- Romanée Conti 1966, adjugée à 5174€ à Limoges (Constanty, juin 2008)



**Le flacon historique**

- Le Champagne du Shah d'Iran : Dom Pérignon rosé 1959, adjugé 24758€ à New-York (Acker Merrall & Condit, avril 2008)



**Le flacon gargantuesque**

- Une Impériale de Château Mouton Rothschild 1989, adjugée 2300€ à Cannes (Besch, juillet 2008)



**Le flacon le plus rare**

- Un flacon de Madère Cama de Lobos - Rutherford & Miles 1789, adjugé 3176€ à New-York (Zachy's, avril 2008)



#### Le flacon le plus insolite

- Un magnum de Barolo Riserva della Castellana 1959, adjudgé 863€ à Amsterdam (Christie's, novembre 2008)



#### Le flacon le plus émouvant

- Un magnum de Côte-Rôtie 2005 Hommage à Etienne Guigal offert par le domaine à l'intention de l'œuvre de sœur Emmanuelle, adjudgé 609€ à Paris (Giafferi, novembre 2008)



#### Le flacon le plus mystérieux

- Un jéroboam de Chartreuse jaune 1952, adjudgé 7460€ à Paris (T. de Maigret, octobre 2008)



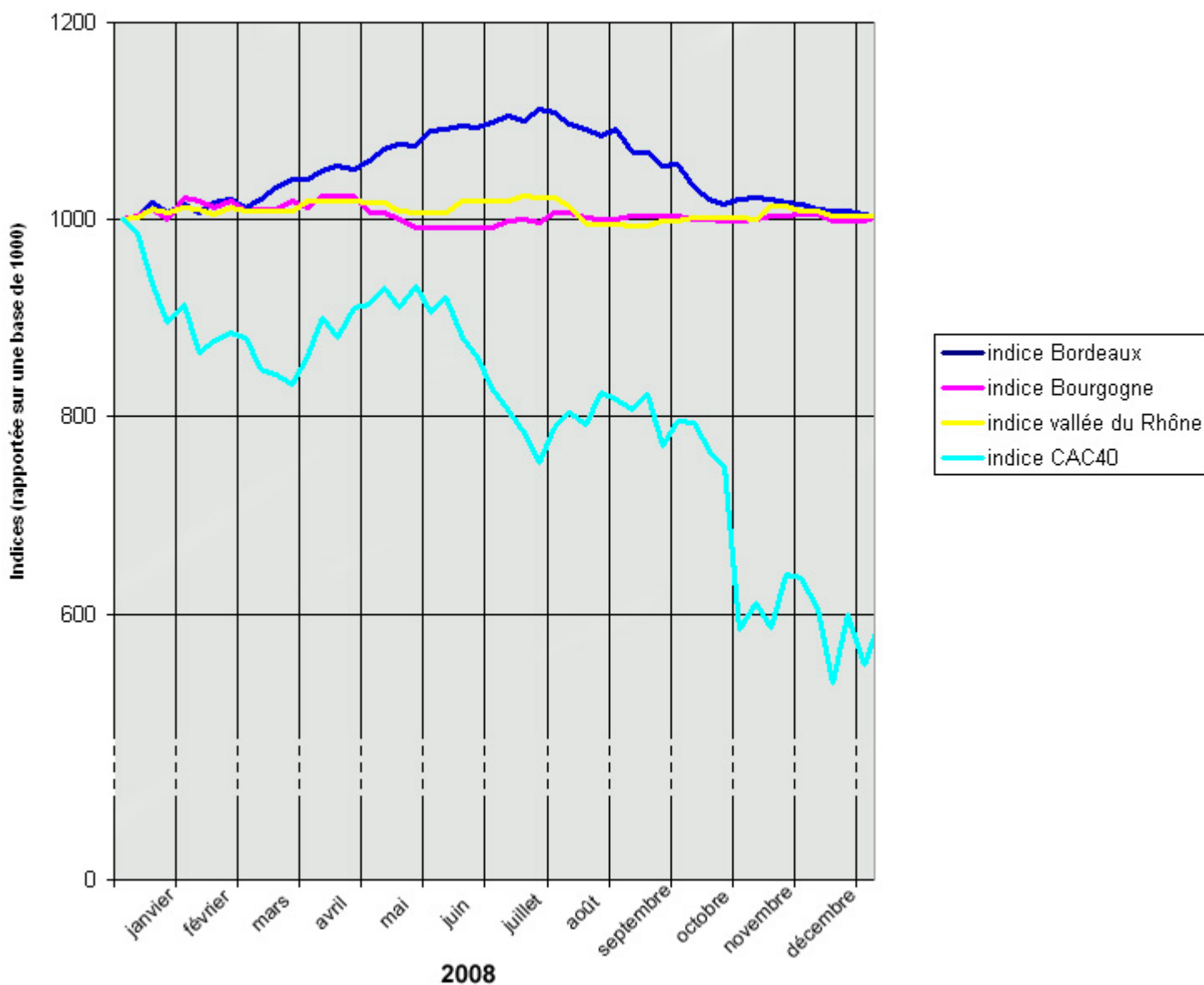
#### La collection

- Collection Château d'Yquem : 136 bouteilles, 70 millésimes de 1892 à 2001 issus des caves du domaine : 463.351€ à Londres (Sotheby's, avril 2008)



## Le vin, valeur refuge en 2008

Comparaison de l'évolution des indices iDealwine à l'indice CAC40



L'indice CAC40 a terminé l'année 2008 en baisse de 42,7%, soit la pire performance jamais enregistrée depuis la création de l'indice il y a 21 ans. Sur la même période, les indices iDealwine démontrent quant à eux que, toutes régions confondues, le vin a tenu son rôle de valeur-refuge. Les prix des grands crus, notamment bordelais, qui s'affichent en baisse depuis le début de l'année 2009, devraient offrir de belles perspectives d'achat aux amateurs, pour un investissement à horizon cinq à dix ans.

## Les valeurs phares de Bordeaux

	1982	1985	1986	1989	1990	1995	1996	2000	2003	2005
Margaux	740	305	366	277	742	315	520	689	550	936
	-1,33%	-1,61%	-15,86%	-12,89%	-8,40%	6,78%	5,05%	0,15%	6,38%	nc
Haut Brion	485	257	224	878	471	248	231	483	254	675
	0,83%	8,90%	-13,51%	-10,68%	-5,80%	12,73%	1,32%	2,11%	0,40%	nc
Lafite	1537	284	722	328	411	341	689	943	670	809
Rothschild	4,91%	5,58%	0,84%	7,19%	-4,64%	-4,21%	-2,68%	13,61%	-1,76%	nc
Latour	1322	230	212	247	566	336	536	690	660	867
	15,66%	11,11%	-9,79%	-5,73%	-4,23%	-1,75%	0,00%	-2,40%	-2,37%	nc
Mouton	693	180	578	200	196	231	229	520	259	487
Rothschild	-17,11%	-8,16%	-10,25%	3,63%	-2,00%	5,00%	6,02%	6,12%	10,21%	nc
Petrus	2768	725	745	2195	2426	1052	795	2581	1588	2395
	-8,77%	-6,33%	-3,75%	-5,87%	-3,50%	2,33%	-0,13%	-1,00%	3,93%	nc
Cheval Blanc	776	290	224	250	820	243	233	720	269	700
	-6,05%	-6,15%	-10,04%	0,00%	-4,43%	-4,71%	7,87%	-8,51%	5,49%	nc
Ausone	328	187	170	220	289	275	256	1302	1197	nc
	2,82%	8,72%	9,68%	-7,17%	5,09%	7,42%	14,29%	13,22%	25,34%	nc
Angélu	94	71	86	189	196	127	100	177	114	240
	2,17%	-7,79%	1,18%	7,39%	-18,33%	1,60%	16,28%	4,12%	-2,56%	nc
Ducru	150	70	76	71	73	89	100	89	87	150
Beaucaillou	-5,06%	-15,66%	-7,32%	0,00%	5,80%	-4,30%	6,38%	3,49%	11,54%	nc
Léoville	354	132	256	108	197	113	174	254	159	195
Las Cases	-10,15%	17,86%	11,30%	-10,00%	-1,50%	-1,74%	8,75%	-10,88%	6,00%	nc
Léoville	120	47	56	58	117	52	60	68	86	70
Poyferré	-9,41%	-9,62%	-5,08%	-5,43%	-11,86%	-0,15%	-8,05%	4,21%	-6,01%	nc
Léoville Barton	110	75	57	74	98	64	69	110	85	110
	23,40%	-6,30%	-12,00%	4,70%	-8,50%	10,00%	11,00%	4,20%	4,20%	nc
Cos	197	98	98	90	129	83	85	85	118	128
d'Estournel	-14,35%	0,00%	-10,09%	1,12%	-9,79%	0,00%	-4,49%	-6,59%	-12,59%	nc
Pichon	370	103	130	104	87	110	106	126	82	90
Lalande	-7,96%	-5,50%	10,17%	-14,75%	-6,45%	-2,65%	15,22%	-16,00%	5,13%	nc
Pichon	89	41	67	146	139	55	66	97	66	84
Baron	11,25%	-14,58%	-2,90%	5,80%	-0,71%	3,77%	1,54%	32,88%	-2,94%	nc
Montrose	107	51	79	162	300	71	64	103	156	90
	-9,32%	-1,92%	5,33%	-4,71%	0,33%	16,39%	1,59%	5,10%	0,65%	nc
Palmer	130	79	90	173	131	100	90	151	85	241
	20,37%	-9,20%	4,65%	2,37%	-5,76%	28,21%	3,45%	17,97%	8,97%	nc
Lynch Bages	173	119	92	140	147	75	87	130	53	75
	-11,28%	-4,80%	-3,16%	-10,83%	-11,45%	-3,85%	2,35%	1,56%	-3,64%	nc
La Mission	617	157	121	677	291	116	104	455	137	
Haut Brion	-17,40%	8,28%	-3,20%	-13,87%	-6,13%	4,50%	18,18%	8,33%	-15,95%	nc
Pape Clément	46	50	69	69	86	68	63	92	71	122
	4,40%	-12,90%	4,50%	24,00%	-2,70%	15,10%	0,90%	5,70%	-21,90%	nc
Haut Bailly	52	36	31	46	58	45	33	38	36	nc
	6,40%	-24,70%	-15,00%	-6,60%	-17,00%	13,30%	-2,80%	1,50%	16,10%	nc
Lafleur	2241	324	259	695	861	240	179	1179	433	
	2,60%	4,80%	-3,30%	2,80%	9,10%	-2,50%	4,00%	2,60%	-2,50%	nc
La Conseillante	189	133	74	183	217	67	64	153	61	219
	-0,66%	5,14%	-2,68%	-13,48%	-19,13%	-14,74%	40,57%	13,33%	8,44%	nc
Evangile	201	125	72	94	192	86	58	180	104	219
	-16,30%	2,50%	8,00%	-1,00%	-3,70%	-8,00%	-11,50%	nc	-8,80%	nc

Cotes iDealwine à fin 2008. Valorisation et variations calculées par rapport au 31/12/2007

A l'issue d'une année hautement spéculative pour certains vins, les cours des principaux grands crus de Bordeaux ont retrouvé en fin d'année 2008 leur niveau de l'année précédente, enregistrant un léger tassement de l'ordre de 2%. La situation ne semble pas encore totalement assainie pour autant et de nouvelles corrections semblent devoir encore intervenir, au moins au cours des six mois à venir. Les premiers crus classés et assimilés - Petrus en tête - trouvent difficilement preneur. Le marché doit s'ajuster à la baisse afin de permettre une reprise des échanges. Voir dans notre analyse détaillée les perspectives d'évolution pour chaque vin du tableau.

## Une analyse de la situation sur le millésime 2005

Analyse des prix des vins disponibles dans les ventes aux enchères au 31/12/2008.

Vin	MILL	Appellation	RP	WS	B&D	RVF	JR	Prix de sortie primeur	Cote iDealwine 31/12/08	%
Petrus	2005	Pomerol	96+	95-100	18.5	4.5	18.5	538	2395	345,17%
Trotanoy	2005	Pomerol	95	95-100	.	4	18+	90	188	108,89%
Carruades de Lafite	2005	Pauillac	89	89-91	16.5	4	18	55	110	100,00%
Haut-Brion	2005	P.-Léognan	98	95-100	19	5	19.5	340	675	98,53%
Pavie-Macquin	2005	St-Emilion	98	95-100	17.5	4	15.5	70	129	84,29%
la Conseillante	2005	Pomerol	96	92-94	17.5	4	17.5	106	195	83,96%
Troplong-Mondot	2005	St-Emilion	99	92-94	18.5	5	17+	130	225	73,08%
les Forts de Latour	2005	Pauillac	92	95-100	18	4	17.5	80	135	68,75%
Lafite-Rothschild	2005	Pauillac	96+	95-100	19	5	19	490	800	63,27%
la Lagune	2005	Haut-Médoc	95	89-91	16.5	4	16.5	38	61	60,53%
Margaux	2005	Margaux	98+	95-100	19	5	19.5	600	936	56,00%
Léoville-Barton	2005	St-Julien	94?	95-100	18	4	17+	72	110	52,78%
l'Eglise-Clinet	2005	Pomerol	100	95-100	19	5	18	186	283	52,15%
Latour	2005	Pauillac	96	95-100	19	5	19.5	600	867	44,50%
Beychevelle	2005	St-Julien	90	89-91	16	3	17	40	55	37,50%
l'Evangile	2005	Pomerol	95	95-100	18	4	18	166	219	31,93%
Talbot	2005	St-Julien	90	92-94	16.5	3	17.5	40	52	30,00%
Domaine de Chevalier	2005	P.-Léognan	92	89-91	17.5	4	17	44	57	29,55%
Palmer	2005	Margaux	97	95-100	18.5	5	18-	209	241	15,31%
Angélus	2005	St-Emilion	98	92-94	19	5	15	210	240	14,29%
Brane-Cantenac	2005	Margaux	94	89-91	15.5	4	15.5	44	50	13,64%
Haut-Marbuzet	2005	St-Estèphe	85?	89-91	17	3	16	37	42	13,51%
Cheval Blanc	2005	St-Emilion	96	95-100	19	5	19+	620	700	12,90%
Gruaud-Larose	2005	St-Julien	89?	89-91	17	4	16	48	52	8,33%
Lynch Bages	2005	Pauillac	91	92-94	17	4	17	70	75	7,14%
Ducru-Beaucaillou	2005	St-Julien	97	95-100	19	4	18	148	148	0,00%
Sociando-Mallet	2005	Haut-Médoc	91+	85-88	17	4	15.5	40	40	0,00%
Montrose	2005	St-Estèphe	95	92-94	18	5	18.5	91	90	-1,10%
Mouton-Rothschild	2005	Pauillac	96	92-94	19	5	18.5	490	480	-2,04%
Léoville-Poyferré	2005	St-Julien	93	95-100	18.5	4	16	72	70	-2,78%
Pape Clément	2005	P.-Léognan	98	92-94	18	4	17	126	122	-3,17%
Clinet	2005	Pomerol	92	92-94	15.5	4	17.5	84	76	-9,52%
Giscours	2005	Margaux	91	92-94	17	4	17	48	42	-12,50%
Figeac	2005	St-Emilion	90	92-94	17	4	17+	98	81	-17,35%
Léoville-Las-Cases	2005	St-Julien	98	95-100	19	5	18.5	240	195	-18,75%
Pichon-Longueville Baron	2005	Pauillac	94	92-94	18	4	17	105	84	-20,00%
Cos d'Estournel	2005	St-Estèphe	98	95-100	18	5	18	164	128	-21,95%
Vieux Château Certan	2005	Pomerol	95	95-100	17	4	19-	137	105	-23,36%
Pichon Lalande	2005	Pauillac	86	92-94	18	4	17.5	120	90	-25,00%

Source des tarifs Primeurs : www.bordoverview.com (prix indicatifs TTC particuliers - première tranche)

Surmédiatisé, annoncé comme un millésime du siècle, 2005 a suscité des attentes démesurées. Aujourd'hui, certains crus se retrouvent au dessous de leur prix de sortie en primeur (voire en détail notre analyse du millésime dans le document exhaustif). Une situation qui pourrait perdurer, avec de nombreuses opportunités à saisir en 2009.

**Grands crus de Bourgogne rouges : les valeurs phares**

Grands crus de Bourgogne - rouges		2005	2003	2002	2000	1999	1996	1990
Vin	Climat							
<b>Bonnes-Mares GC</b>		<b>641</b>	<b>259</b>	<b>382</b>	<b>135</b>	<b>402</b>	<b>381</b>	<b>685</b>
Domaine Georges Roumier				30,0%	-2,2%	82,1%	5,0%	15,0%
<b>Chambolle-Musigny 1er Cru</b>	Les Amoureuses		<b>231</b>	<b>261</b>	<b>229</b>	<b>360</b>		<b>539</b>
Domaine Georges Roumier			8,7%	7,1%	24,2%	63,1%		1,6%
<b>Chambertin GC</b>		<b>845</b>		<b>400</b>	<b>178</b>	<b>395</b>	<b>360</b>	<b>385</b>
Domaine Armand Rousseau				7,1%	28,0%	42,0%	54,0%	15,0%
<b>Chambertin Clos de Bèze GC</b>		<b>825</b>	<b>200</b>		<b>177</b>	<b>224</b>	<b>310</b>	<b>490</b>
Domaine Armand Rousseau						12,0%	25,0%	25,0%
<b>Clos de Tart GC</b>		<b>300</b>	<b>155</b>	<b>162</b>	<b>159</b>	<b>156</b>	<b>93</b>	<b>137</b>
Mommessin			-4,7%	15,1%	71,3%	12,0%	5,0%	20,0%
<b>Clos de Vougeot GC</b>		<b>231</b>	<b>129</b>	<b>167</b>	<b>81</b>	<b>130</b>	<b>158</b>	<b>162</b>
Méo Camuzet			2,2%	7,1%	-17,5%	22,1%	5,0%	1,6%
<b>Clos des Lambrays GC</b>		<b>266</b>	<b>113</b>	<b>77,5</b>	<b>76</b>	<b>120</b>	<b>68</b>	<b>87</b>
Domaine des Lambrays			6,6%	-3,1%	6,7%	-9,3%	5,0%	15,0%
<b>Grands-Echézeaux GC</b>			<b>624</b>	<b>519</b>	<b>423</b>	<b>529</b>	<b>396</b>	<b>777</b>
Domaine de la Romanée-Conti			2,2%	10,0%	-2,2%	38,6%	5,0%	-1,6%
<b>La Tâche GC</b>			<b>1251</b>	<b>1386</b>	<b>767</b>	<b>1962</b>	<b>739</b>	<b>2399</b>
Domaine de la Romanée-Conti			-10,7%		-12,0%	45,6%	5,0%	14,1%
<b>Musigny GC</b>			<b>354</b>	<b>306</b>	<b>259</b>	<b>352</b>	<b>281</b>	<b>491</b>
Domaine de Vogüé					-2,2%	52,7%	9,6%	10,7%
<b>Richebourg GC</b>		<b>576</b>	<b>531</b>	<b>349</b>	<b>281</b>	<b>400</b>	<b>427</b>	<b>513</b>
Méo Camuzet			15,3%	7,1%	16,9%	12,0%	43,0%	1,6%
<b>Richebourg GC</b>				<b>979</b>	<b>347</b>	<b>531</b>	<b>438</b>	
Leroy				14,5%	-2,2%	12,0%	5,0%	
<b>Richebourg GC</b>			<b>1022</b>	<b>831,5</b>	<b>531</b>	<b>1622</b>	<b>511</b>	<b>1477</b>
Domaine de la Romanée-Conti			-0,5%	7,1%	-3,8%	241%	5,0%	9,0%
<b>Romanée-Conti GC</b>				<b>4929</b>	<b>3563</b>	<b>5160</b>	<b>4634</b>	<b>7256</b>
Domaine de la Romanée-Conti				7,1%	-2,2%	45,4%	65,9%	6,4%
<b>Romanée-Saint-Vivant GC</b>				<b>739</b>	<b>348</b>	<b>557</b>	<b>607</b>	
Leroy				60,5%	-2,2%	12,0%	5,0%	
<b>Romanée-Saint-Vivant GC</b>			<b>531</b>	<b>537</b>	<b>436</b>	<b>589</b>	<b>351</b>	<b>964,5</b>
Domaine de la Romanée-Conti			-23,7%	14,4%	-10,1%	9,1%	5,0%	33,4%
<b>Volnay 1er Cru</b>	Santenots du Milieu	<b>114</b>	<b>104</b>	<b>87</b>	<b>46</b>	<b>79</b>	<b>75</b>	<b>90</b>
Comtes Lafon			11,6%	-2,6%	-2,3%	2,6%	13,0%	-17,3%

Cotations iDealwine à fin décembre 2008 – Variation par rapport au 31/12/2007.

Jouant à plein l'effet de rareté, la Bourgogne a remarquablement tiré son épingle du jeu en 2008. Certes, le domaine de la Romanée Conti occupe une place à part sur le marché des enchères de grands crus. Les grandes années ont fait l'objet d'une demande intensément spéculative jusqu'aux tout derniers mois de l'année. Pour les autres belles signatures de la côte de Beaune et, plus encore, de côte de Nuits, la qualité des crus alliée à une production minuscule ont joué en faveur des grands crus bourguignons, qui font désormais l'objet d'une demande mondiale, particulièrement soutenue en Asie (Japon, Corée, Singapour) et bien évidemment impossible à satisfaire.

## Les bourgognes blancs

	2005	2003	2002	2000	1999	1996	1990
<b>Bienvenues-Bâtard-Montrachet GC</b>	<b>302</b>	<b>191</b>	<b>136</b>	<b>122</b>	<b>185</b>	<b>196</b>	<b>117</b>
Ramonet		65,7%	7,1%	-2,2%	14,9%	5,1%	1,6%
<b>Bâtard-Montrachet GC</b>	<b>210</b>	<b>131</b>	<b>168</b>	<b>146</b>	<b>185</b>	<b>243</b>	<b>108</b>
Ramonet		-5,4%	7,1%	-2,2%	0,3%	14,1%	1,6%
<b>Bâtard-Montrachet GC</b>		<b>145</b>	<b>145</b>	<b>133</b>		<b>164</b>	<b>256</b>
Etienne Sauzet		4,7%	-9,7%	-2,2%		5,0%	1,6%
<b>Chablis 1er Cru Montée de Tonnerre</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>92</b>	<b>60</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>92</b>
Raveneau		22,6%	22,5%	-5,0%	56,0%	5,0%	1,6%
<b>Chevalier-Montrachet GC</b>	<b>283</b>	<b>206</b>	<b>299</b>	<b>201</b>	<b>267</b>	<b>384</b>	<b>449</b>
Domaine Leflaive		2,2%	7,1%	-2,2%	3,8%	4,9%	1,6%
<b>Corton-Charlemagne GC</b>		<b>984</b>	<b>1081</b>	<b>905</b>	<b>885</b>	<b>1092</b>	<b>1081</b>
Coche-Dury		28,3%	8,6%	7,1%	-0,1%	-19,2%	1,6%
<b>Corton-Charlemagne GC</b>			<b>98</b>		<b>71</b>	<b>64</b>	<b>125</b>
Bonneau du Martray					12,0%	-24,5%	29,4%
<b>Meursault 1er Cru Les Perrières</b>	<b>231</b>	<b>185</b>	<b>170</b>	<b>159</b>	<b>231</b>	<b>272</b>	<b>341</b>
Comtes Lafon		7,8%	-15,8%	-13,5%	13,4%	-12,4%	0,6%
<b>Meursault 1er Cru Charmes</b>	<b>185</b>	<b>139</b>	<b>159</b>	<b>124</b>	<b>367</b>	<b>802</b>	<b>183</b>
Comtes Lafon		2,2%	-19,3%	-16,4%	12,0%	0,6%	-18,2%
<b>Meursault 1er Cru Les Perrières</b>		<b>318</b>	<b>521</b>	<b>448</b>	<b>137</b>	<b>191</b>	<b>793</b>
Coche-Dury		2,2%	2,4%	7,0%	-0,5%	7,1%	1,6%
<b>Montrachet GC</b>	<b>837</b>	<b>392</b>	<b>683,6</b>	<b>376</b>	<b>487</b>	<b>809</b>	<b>935</b>
Ramonet		6,4%	7,1%	-2,2%	12,0%	34,2%	1,6%
<b>Montrachet GC</b>		<b>587</b>	<b>923</b>	<b>794</b>	<b>964</b>	<b>480</b>	<b>605</b>
Comtes Lafon		-7,6%	24,9%	-7,8%	25,6%	5,0%	1,6%
<b>Puligny-Montrachet 1er Cru les Combettes</b>			<b>71</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>59</b>	<b>125</b>
Etienne Sauzet				5,1%	12,0%	5,0%	
<b>Puligny-Montrachet 1er Cru Les Pucelles</b>		<b>113</b>	<b>118</b>	<b>106</b>		<b>110</b>	<b>159</b>
Domaine Leflaive		2,2%	7,1%	-2,2%		12,2%	1,6%

Cotations iDealwine à fin décembre 2008 – Variation par rapport au 31/12/2007.

Rares et recherchés, les grands bourgognes blancs ont bénéficié d'une demande soutenue 2008. Le millésime 1999 a été plébiscité aux enchères, ainsi que, dans une moindre mesure, 2003. Pour cette année en revanche l'équation s'annonce délicate : lors de la mise sur le marché du millésime 2007, superbe en blanc, les producteurs pourraient être tentés de maintenir des niveaux de prix élevés, voire de les augmenter. Le marché pourra-t-il les absorber ?

## Grandes cuvées de vallée du Rhône - rouges

<b>Rouge</b>		2003	2000	1999	1998	1995	1990	1989
<b>Châteauneuf-du-Pape</b> <b>Hommage à J. Perrin</b>	Beaucastel		<b>181</b>	<b>152</b>	<b>292</b>	<b>193</b>	<b>588</b>	<b>555</b>
			2,0%	-16,2%	2,0%	2,1%	17,5%	7,5%
<b>Châteauneuf-du-Pape</b>	Rayas	<b>120</b>	<b>110</b>	<b>106</b>	<b>153</b>	<b>310</b>	<b>459</b>	<b>485</b>
			2,8%	2,7%	-8,9%	-2,4%	6,4%	14,5%
<b>Côte-Rôtie</b> <b>La Landonne</b>	E. Guigal	<b>445</b>	<b>197</b>	<b>347</b>	<b>215</b>	<b>209</b>	<b>394</b>	<b>403</b>
			18,0%	9,2%	18,8%	-6,4%	2,2%	8,8%
<b>Côte-Rôtie</b> <b>La Mouline</b>	E. Guigal	<b>416</b>	<b>180</b>	<b>361</b>	<b>202</b>	<b>197</b>	<b>430</b>	<b>388</b>
			20,4%	-5,3%	29,7%	-12,6%	-12,4%	24,3%
<b>Côte-Rôtie</b> <b>La Turque</b>	E. Guigal	<b>405</b>	<b>185</b>	<b>370</b>	<b>228</b>	<b>236</b>	<b>434</b>	<b>429</b>
				1,2%	12,1%	-0,9%	0,8%	12,7%
<b>Côte-Rôtie</b> <b>La Mordorée</b>	Chapoutier	<b>87</b>		<b>81</b>	<b>170</b>	<b>81</b>	<b>140</b>	<b>119</b>
			10,1%		-13,0%	2,0%	-14,8%	6,4%
<b>Hermitage</b>	J.-L. Chave	<b>293</b>	<b>149</b>	<b>153</b>	<b>142</b>	<b>171</b>	<b>335</b>	<b>240</b>
			10,4%	6,0%	24,4%	2,9%	-7,7%	-1,6%
<b>Hermitage</b> <b>La Chapelle</b>	Jaboulet	<b>87</b>	<b>70</b>	<b>62</b>	<b>59</b>	<b>83</b>	<b>372</b>	<b>146</b>
			10,1%	23,4%	-4,2%	24,0%	19,8%	3,9%
<b>Cornas</b>	A. Clape	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>54</b>	<b>48</b>	<b>58</b>	<b>54</b>
			-11,4%	3,4%	5,6%	50,0%	2,1%	6,4%
<b>Cornas</b> <b>les Ruchets</b>	J.-L. Colombo	<b>43</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>41</b>		<b>44</b>	
			10,4%	2,0%	5,9%	13,3%		6,4%

Cotations à fin 2008. Variation et performance moyenne calculées par rapport aux cotations à fin 2007.

## Grandes cuvées de vallée du Rhône – blancs

<b>Blanc</b>		2003	2000	1999	1998	1995	1990	1989
<b>Châteauneuf-du-Pape</b> <b>Vieilles Vignes</b>	Beaucastel		<b>76</b>	<b>91</b>	<b>69</b>	<b>56</b>		<b>72</b>
				2,0%	5,7%	2,0%	2,1%	
<b>Châteauneuf-du-Pape</b>	Rayas	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>69</b>	<b>78</b>	<b>53</b>	<b>149</b>	<b>183</b>
				-7,1%	-8,1%	-15,2%	2,1%	6,4%
<b>Hermitage</b>	J.-L. Chave	<b>102</b>	<b>92</b>	<b>162</b>	<b>89</b>	<b>112</b>	<b>101</b>	<b>99</b>
			10,4%	-0,3%	12,5%	-1,7%	-11,6%	6,4%
<b>Hermitage</b> <b>Ermitage de l'Orée</b>	Chapoutier		<b>96</b>	<b>93</b>	<b>124</b>	<b>140</b>	<b>283</b>	<b>278</b>
				2,0%	-3,8%	-2,0%	2,1%	6,4%

Les grandes cuvées de la vallée du Rhône ont enregistré une belle année 2008 dans l'ensemble.

Le grand vainqueur de la sélection est cette année le millésime 1999. 2003 a bénéficié des excellentes notes attribuées par Robert Parker aux vins de Côte-Rôtie (100/100 pour le trio de Guigal). D'une manière générale les vins du Rhône nord ont enregistré de belles performances, les cuvées de Côte-Rôtie tirant pleinement partie d'une belle image de qualité, alliée à la rareté. Même situation en Hermitage où les vins des domaines Chave et Jaboulet ont été activement recherchés. A Châteauneuf-du-Pape la concurrence est rude entre les producteurs de renom. Ces vins sont recherchés en majorité par une clientèle américaine, actuellement plus fragile.

Les grandes cuvées de vins blancs du Rhône s'adressent à une cible étroite d'amateurs. Les vins ne sont pas spécialement spéculatifs même si quelques belles signatures telles que celle de Jean-Louis Chave tirent leur épingle du jeu.

Depuis 2000, iDealwine propose à ses clients un choix unique et exhaustif de vins, de millésimes et d'appellations, à des prix défiant toute concurrence.

**Quatre types de vente sont proposées sur iDealwine :**

- Les ventes aux enchères en salle
- Les ventes aux enchères on-line
- Les ventes à prix fixe
- Les offres iDéales en direct des domaines

**Les outils de gestion exclusifs d'iDealwine :**

- La valorisation en ligne de la cave
- La cote des vins en accès gratuit
- La revente de vos vins en quelques clics à une communauté de 200.000 amateurs

**Contact : Angélique de Lencquesaing**

**Tel 01.56.05.86.10 – 01.56.05.86.11**

[adl@idealwine.com](mailto:adl@idealwine.com)