

iDealwine publie son analyse annuelle sur les ventes aux enchères de vin

Paris, le 17 mars 2011 : le rapport d'iDealwine consacré aux tendances de marché sur les ventes aux enchères de vin est disponible. Depuis 2000 iDealwine suit les principales ventes aux enchères de vin et analyse les principales évolutions de marché pour les vins issus des grandes régions viticoles françaises et étrangères. Le document d'analyse annuel est désormais disponible sur le site.

Après une année 2009 lourdement impactée par les soubresauts de la crise financière, le marché des ventes aux enchères de vin a connu une année 2010 fastueuse, tout particulièrement pour les grands crus bordelais. Ceux-ci ont bénéficié d'une demande asiatique qui a fait flamber le cours d'un nombre croissant de crus classés.

Nous avons dressé l'année dernière des perspectives pour le marché des enchères de vin. Nos recommandations d'acheter, de revendre ou de conserver certains millésimes ont été confirmées à 80% par les évolutions enregistrées en 2010 sur le marché.

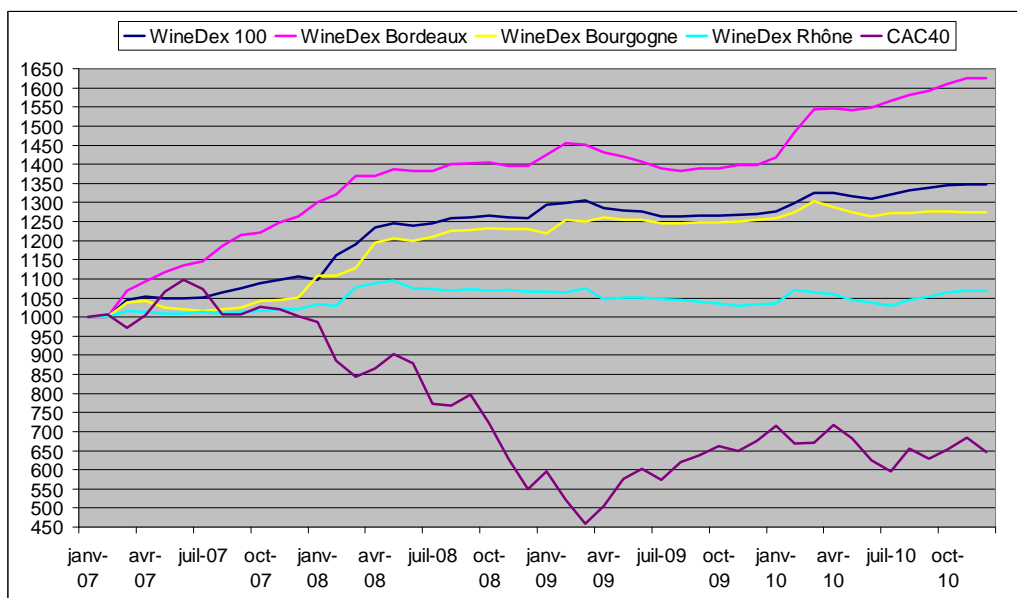
En revanche, le travail consistant à suggérer, à partir des évolutions de cours du millésime 2005, un prix « raisonnable » pour la fixation du tarif primeurs 2009 n'a pas, loin s'en faut, été entendu ! Le marché a, comme on le sait, littéralement explosé lors de la campagne Primeurs.

Cette année encore, vous pourrez retrouver dans le document **Ventes aux enchères de vins : analyse 2010 et perspectives 2011** un panorama des facteurs qui ont influencé le marché des ventes sur les grands crus issus de Bordeaux bien sûr, mais aussi de Bourgogne, de la vallée du Rhône et des autres régions. Sans oublier les plus belles adjudications enregistrées sur les alcools et les vins étrangers. Et tous nos pronostics, région par région, pour l'année 2011.

Ventes aux enchères de vins : analyse 2010 et perspectives 2011

75 pages – Vendu 95€ sur le site

2007 – 2010 : comparaison des indices WineDex© d'iDealwine / CAC 40



SOMMAIRE

Le TOP 10 des enchères 2010

Faits marquants de l'année 2010

Embrassement des prix sur les grands crus classés de Bordeaux

Campagne Primeurs 2009 : la vente d'un millésime du siècle

Autres régions : l'éclipse

Le phénomène Hong Kong

- Ventes aux enchères de vin : un raz de marée

- Bagarre d'enchères, bagarre de chiffres

Ventes de vins et spiritueux à l'export : une embellie en 2010

Tendances générales sur les vins de Bordeaux, de Bourgogne, du Rhône et de Champagne

Les vins de Bordeaux aux enchères en 2010

2007 – 2010 : comparaison des indices WineDex[®] d'iDealwine et CAC 40

Les valeurs phares de Bordeaux en 2010

Vin par vin : un point sur les cotations

Bordeaux 2000 : LA valeur de placement qui s'impose

Bordeaux 2005 : où en sont les prix ?

La cote des grands vins de Sauternes

Seconds vins (ou assimilés) : un marché en pleine explosion

Tendances de marché sur les vins de Bourgogne

A l'exportation : la reprise

Les vins de Bourgogne aux enchères

La vente des Hospices de Beaune a-t-elle encore valeur d'indicateur pour le marché ?

Grands crus de Bourgogne rouges en 2010 : les valeurs phares

Les grandes signatures de la Côte de Nuits

Les vins du domaine de la Romanée-Conti

Les vins de la Côte de Beaune

Les vins de grandes maisons peuvent-ils être considérés comme des valeurs de placement ?

Les magiciens du chardonnay

Les vins de la vallée du Rhône

Grandes cuvées de vallée du Rhône – rouges et blancs

Quelques producteurs de Côte-Rôtie à suivre

La cote des cuvées de prestige

Dans les autres régions

Champagne : la reprise

Quelques domaines particulièrement recherchés dans les autres régions

Vieux alcools et vins étrangers

A propos d'iDealwine.com, le site de référence des amateurs de vin

Créée en 2000 par trois anciens d'Euronext (Bourse de Paris), iDealwine.com propose une plate-forme sécurisée d'achat et de revente de grands crus ainsi qu'une gamme unique d'outils de gestion et de valorisation de votre cave.

Quatre types de ventes sont proposés sur iDealwine :

Les ventes aux enchères en salle : 250 ventes par an dans toute l'Europe, accessible sur iDealwine

Les ventes aux enchères on-line : des ventes qui se déroulent 100% sur Internet

Les ventes à prix fixe : des ventes sans enchères, d'une durée limitée. Premier arrivé, premier servi !

Les Offres iDÉales : des ventes privées de vin, en direct des domaines, à prix spécial.

Sur iDealwine, les services de gestion de cave en ligne comportent :

La cote iDealwine, un vrai argus du vin : 60.000 références, 3 millions de cotations, une fiche par vin

Une valorisation de votre cave en temps réel, un service d'alertes sur vos vins préférés

Des services d'information sur le monde du vin, une newsletter, des conseils sur l'achat/vente de vin

La revente de vos vins en quelques clics

Estimation gratuite, transaction sécurisée, exposition unique : 260.000 amateurs du monde entier sont inscrits sur iDealwine

Contact Presse : Angélique de Lencquesaing - Tél : 01.56.05.86.10 – info@idealwine.com

Le TOP 10 des plus belles enchères de l'année 2010

Chaque année, iDealwine scrute à la loupe les résultats des ventes aux enchères françaises et publie son palmarès des plus belles adjudications. Pleins feux sur les vins qui ont fait parler d'eux sur le marché. NB Ces résultats sont calculés en intégrant la commission prélevée par la Société de Vente.

1 - Le flacon magique : Château Lafite Rothschild



Château Lafite Rothschild 1982, adjudgé 3728€ la bouteille (Paris, Giafferi, décembre 2010), un chiffre en hausse de 68% par rapport à son record de 2009 (2220€)

Château Lafite Rothschild est, pour la troisième année consécutive, le vin qui garantit le succès et le suspense lors d'une vente aux enchères.

2 - Le second vin le plus recherché au monde : Carruades de Lafite



Carruades de Lafite 2000 : 340€ (La Varenne Saint-Hilaire, Lombrail & Teuquam, décembre 2010)

Carruades de Lafite est le second vin dont la cote a le plus progressé en 2010 (+250% pour le millésime 2000). Dans son sillage, d'autres seconds vins ont également enregistré de belles performances : Forts de Latour (vin issu des jeunes vignes de Château Latour), Pavillon Rouge de Château Margaux (second vin de Château Margaux).

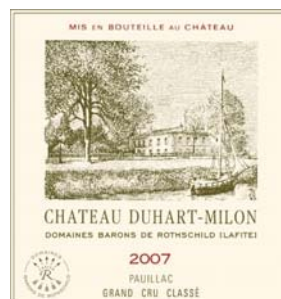
3 - Le challenger de Lafite : Château Mouton Rothschild



12 Bouteille(s) Château Mouton Rothschild 1982 : 15004€ (Paris, Le Brech & Associés, novembre 2010), soit 1250€ la bouteille, +64% par rapport à fin 2009.

Dans le sillage de Château Lafite Rothschild, son « cousin », le Château Mouton Rothschild enregistre sur les marchés asiatiques un engouement croissant. Et ce n'est pas le seul vin à profiter de « l'effet Lafite ».

4 - L'outsider : Château Duhart Milon



12 bt Ch. Duhart Milon 1990 : 1343€ la caisse ou 112€ la bt (Paris, Tajan, nov. 2010), soit une hausse de 133% de la cote du vin en 2010.

Les similitudes graphiques de son étiquette avec celle de Château Lafite y sont-elles pour quelque chose ?

Le Château Duhart Milon, qui appartient à la même galaxie, a enregistré une hausse de prix foudroyante en 2010. Les cotes restent modiques par rapport à celles de Lafite ou même de son second. Les perspectives sont excellentes pour ce vin.