



Cyrille Jomand, Lionel Cuenca et Angélique de Lencquesaing misent beaucoup sur l'Asie.



idealwine.com

La meilleure adresse pour les vieux millésimes

Créé en 2000 par quatre financiers, iDealwine connaît une forte croissance à l'international (bureau à Hong Kong). Pour acheter du vin, quatre formules sont proposées : les ventes aux enchères en ligne, en salle, les ventes à prix fixe et les ventes privées. Les ventes aux enchères en ligne (60 % du chiffre d'affaires) sont dirigées par deux commissaires-priseurs parisiens. Le site est réputé pour son offre de vieux vins (24 ans en moyenne, bordelais à 60 %). Les bouteilles sont expertisées pour éliminer les faux et "garantir" leur état. Les bouteilles proviennent de caves particulières (sauf ventes privées). Les vins de plus de cinq ans sont souvent vendus 20 à 40 % moins chers que sur les réseaux traditionnels.

● LE TEST RVF

Nous avons placé un ordre d'achat en vente à prix fixe sur une bouteille de **chinon 2012 de Philippe Alliet, à 11 €**. Lot livré en coffret polystyrène un mois plus tard (8,25 € de frais de port).



● NOTRE AVIS

Une fois le mode d'achat apprivoisé, l'ordre est donné en un clic. Les étiquettes sont alléchantes, mais l'achat de vieux millésimes issus de caves particulières comporte une part de risque. Délai de livraison décevant. Numéro un en 2011, le site est challengé en 2014.

IDEALWINE.COM EN CHIFFRES

Année de création : 2000

Chiffre d'affaires : 12 millions d'euros HT

Dirigeants : Angélique de Lencquesaing

Lionel Cuenca et Cyrille Jomand

Panier moyen : 750 euros

Modèle : ventes aux enchères

et ventes à prix fixes