

Famille du média : **Médias spécialisés grand public**  
 Périodicité : **Mensuelle**  
 Audience : **1483000**  
 Sujet du média : **Economie-Services**



Edition : **Octobre 2023 P.120-121**  
 Journalistes : **Philippe Richard**  
 Nombre de mots : **1567**

Guide vins

# Foire aux vins C'est le moment de garnir sa cave !

Chaque automne, les acteurs de la grande distribution tentent de renouveler leur offre pour se différencier. Voici les tendances qui se dessinent pour ce cru 2023.

Cette année, les foires aux vins fêtent leur cinquantième anniversaire. Pour mémoire, c'est E.Leclerc qui a inventé ce concept en 1973. Plus particulièrement, deux adhérents du distributeur breton, à savoir Raymond Berthy à Vannes (Morbihan) et Antoine Polard à Saint-Pol-de-Léon (Finistère), qui décident d'organiser la première opération de ce type. Les magasins de l'époque n'étant pas conçus pour accueillir un tel événement, c'est sur le parking, au «cul du camion», que les clients s'arrachent les dizaines de milliers de bouteilles (essentiel-

lement du bordeaux, du vin du pays nantais et du côtes-du-rhône). Aujourd'hui, les foires aux vins sont devenues un rendez-vous incontournable qui a même dépassé le cadre de la grande distribution et a gagné les cavistes et les «pure players» du Web. Chaque automne, une trentaine d'enseignes nationales, à l'exception de Naturalia et du Repaire de Bacchus qui se sont retirés de cette grand-messe, dévoilent leurs plus belles sélections et affichent des rabais parfois très significatifs. Pour vous aider à vous y retrouver, nous avons décrypté les cinq tendances de ce cru 2023.

### Les petits prix se multiplient, inflation oblige

Le mouvement avait été amorcé l'an dernier, mais il semble s'accélérer lors de cette édition. Les enseignes de la grande distribution basent leur communication sur l'accessibilité de leur offre, période d'hyperinflation oblige. Les hard discounteurs, tels Aldi ou Lidl, sont bien entendu en pointe sur ce segment, le premier proposant 60% de sa - petite - sélection à moins de 5 euros, tandis que le second commercialise 75% de ses références à moins de 10 euros. Mais d'autres tablent aussi sur les vins bon marché pour attirer leur clientèle. Biocoop, le spécialiste du bio, ne vend que des bouteilles à moins de 15 euros, Auchan mise sur ses 292 références à moins de 5 euros et E.Leclerc sur ses 50 vins à moins de 10 euros. Même une enseigne citadine plus haut de gamme comme Monoprix s'adapte à la tendance du moment avec 70% de son offre entre 5 et 15 euros. Et les bonnes affaires ne s'arrêtent pas là. Carrefour, Aldi, Cora ou Intermarché proposent à leurs clients

des opérations de type 2 bouteilles achetées, 1 offerte (ou 4 achetées, 2 offertes), ce qui équivaut à une remise de 33% sur le lot.

### L'engouement pour le bio et les vins naturels se confirme

Cela fait quelques années que les foires aux vins se verdissent, répondant ainsi à une demande de plus en plus pressante pour des cuvées «vertes». Il y a bien sûr les pure players du bio dont 100% de l'offre répond à un critère environnemental, tel Biocoop (une sélection de 61 vins pour 2023). Mais aussi les enseignes généralistes, qui en font un élément marketing important pour attirer une clientèle urbaine sensible aux enjeux écologiques. Casino présente par exemple 41,5% de son offre (contre 40,5% en 2022) sous le thème de la naturalité. Une proportion qui grimpe à 52% pour Système U, mais qui descend à 36% pour Intermarché, 33% pour Franprix, 28% pour Auchan, 26% pour Monoprix, 15% pour Cora et à peine 10% pour Carrefour (170 vins sur 1 700 références). Attention, les chiffres ainsi avancés par les prospectus de la grande distribution amalgament les vins bio ou en biodynamie avec ceux disposant d'un label HVE (haute valeur environnementale) ou certifiés Terra Vitis, nature, sans sulfites ajoutés ou encore végans. C'est donc au client d'être attentif au label affiché sur la bouteille pour acheter en toute connaissance.

### La grande distribution offre toujours plus de services

L'arrivée progressive d'acteurs sur Internet a sérieusement secoué le modèle des foires aux vins. Fini le temps où il fallait arpenter avec son Caddie les linéaires de bouteilles pour faire ses emplettes et, parfois, se retrouver le bec dans l'eau, la référence tant convoitée étant déjà écolée. E.Leclerc propose ainsi l'intégralité de son offre nationale sur son site Web depuis le 22 septembre. Les vins sélectionnés pourront ensuite être livrés à partir du 30 septembre en magasin ou en drive. L'enseigne dispose même d'une appli, dénommée WineAdvisor, qui permet de scanner ses bouteilles (plus de 6 millions d'étiquettes reconnues), de partager ses avis auprès de la communauté et, bien sûr, de commander ses crus, y compris parmi l'offre nationale des foires aux vins. Carrefour s'est aussi mis au digital avec son site Macave.carrefour.fr, où il est possible de commander ses vins préférés en avant-première et jusqu'au 29 octobre. On y retrouve la quasi-intégralité de l'offre 2023 des hypermarchés et supermarchés du groupe, ainsi qu'une centaine d'exclusivités. Les bouteilles sont livrées à domicile

Calendrier des foires aux vins	
GRANDE DISTRIBUTION	
Aldi	A partir du 26/09
Auchan Hypermarché	Du 26/09 au 9/10
Biocoop	Du 18/09 au 14/10
Carrefour *	Du 26/09 au 22/10
Cora	Du 29/09 au 14/10
E.Leclerc	Du 30/09 au 14/10
Franprix	Du 18/09 au 8/10
Lidl	A partir du 6/09
Monoprix	Du 15/09 au 1/10
Netto	Du 28/09 au 16/10
Système U	Du 26/09 au 7/10
CAVISTES ET SITES DE VENTE EN LIGNE	
Chateaubnet	Du 15/09 au 14/10
iDealwine	Du 12/09 au 3/10
Lavinia	Du 4/09 au 1/10
Le Petit Ballon	Du 1/09 au 1/10
Millésimes	Du 12/09 au 3/10
Nicolas	Du 6/09 au 3/10
Twil	Du 12/09 au 22/10
Vinatiss	Du 7/09 au 8/10
Wineandco	Du 30/08 au 3/10

\* Carrefour City, Contact et Express: du 26/09 au 8/10; Carrefour Hypermarché: du 26/09 au 9/10; Carrefour Market: du 5/10 au 22/10.



Sur 80 hectares, Château du Tertre, en Gironde (33), produit un vin en appellation margaux, cinquième grand cru classé en 1855.

Vin	Région	Appellation	Couleur	Millésime	Prix	Enseigne
DOMAINE TRIMBACH RÉSERVE CUVE 7	Alsace	Alsace pinot noir		2017	24,30 euros	iDealwine
CHÂTEAU RAYMOND-LAFON	Bordeaux	Sauternes		2018	27,95 euros	Carrefour
CHÂTEAU DU TERTRE L'ORANGERIE DU TERTRE	Bordeaux	Margaux		2019	19,95 euros	E.Leclerc
DOMAINE DE LA SOLITUDE	Bordeaux	Pessac-léognan		2022	19,95 euros	Système U
DOMAINE DES CHAUCHOUX	Bourgogne	Rully		2022	15,39 euros	Monoprix
DOMAINE JEAN-MICHEL GAUNOUX & FILS CLOS DES CHÊNES	Bourgogne	Volnay		2016	73 euros	Vinatis
DRAPPIER BRUT NATURE ZÉRO DOSAGE	Champagne	Champagne		NP*	36,45 euros	Twil
CLOS DE LA BARTHASSADE	Languedoc	Terrasses-du-larzac		2021	14,30 euros	Lavinia
DOMAINE MARTIN CLERC VIEILLES VIGNES	Vallée du Rhône	Côte-rôtie		2022	37,60 euros	Auchan
FAMILLE COULON	Vallée du Rhône	Châteauneuf-du-pape		2019	25 euros	Le Petit Ballon

\*Non pertinent. Le champagne Drappier est un assemblage de plusieurs millésimes.

(gratuitement à partir de 250 euros d'achat ou en click & collect dans un hyper ou super participant). L'enseigne a même reconduit cette année son «live shopping»: un expert en vin commente en ligne un choix de cuvées illustrant la diversité des terroirs français, l'internaute n'ayant alors qu'à cliquer sur son écran pour commander la bouteille. Franprix n'est pas en reste et propose depuis son site (Franprix.fr) ou son appli une sélection inédite, des conseils d'experts, des offres promotionnelles et la livraison en moins de quarante minutes. Même Lidl s'est converti au numérique et permet la livraison gratuite et sans minimum d'achat via les lockers Mondial Relay installés à l'entrée des supermarchés de la marque.

**Les médaillés et la caution d'experts pour y voir plus clair**

Difficile parfois de faire son choix devant les linéaires des foires aux vins, seul avec son catalogue. Pour guider le consommateur, la grande distribution met en avant depuis longtemps les vins primés à différents concours. Mais ces médailles sont à manier

avec prudence. Les grands vignerons, par exemple, ne soumettent jamais, ou presque, leurs crus à ces concours. Et la proportion de médailles attribuée aux vins présentés reste importante: de 25 à 33%, suivant les concours. Nous ne sommes pas à «L'Ecole des fans», mais presque. Conscientes de cette limite, certaines enseignes misent plutôt sur des professionnels pour leurs sélections. E.Leclerc a ainsi embarqué depuis longtemps Andreas Larsson, meilleur sommelier du monde 2007, qui choisit les 60 vins de la gamme Incroyables. De son côté, Carrefour s'appuie sur l'expertise de «La Revue du vin de France» quand Casino, lui, préfère «Le Guide Hachette» et Monoprix, «Bettane + Desseauve». Les foires aux vins 2023, Coupe du monde de rugby oblige, sont également placées sous le signe de l'ovale. Intermarché a demandé à d'anciens joueurs impliqués dans le monde du vin (Sébastien Chabal, Christian Califano, Olivier Brouzet, Raphaël Ibanez, Yannick Jauzion, Christophe Urios...) de sélectionner leurs vins coup de cœur, et à deux chefs étoilés (Gilles Goujon et Michel Sarran) d'élaborer leur propre cuvée.

**Les cavistes en ligne tablent sur les cuvées confidentielles**

Les foires aux vins ne sont pas l'apanage de la grande distribution. Depuis dix ans, de nombreux acteurs 100% Web se sont lancés sur ce créneau et dévoilent chaque année de jolies sélections. Leurs secrets? N'étant pas tenus par la course au volume, ils peuvent se permettre de sélectionner des cuvées plus confidentielles, parfois disponibles en quelques dizaines de cols seulement. Et là, chacun sa spécialité. Wineandco et iDealwine se positionnent plutôt sur de grands noms, notamment des bordeaux et des bourgognes, ainsi que sur des millésimes prêts à boire, le second mettant également en avant une sélection pointue de vins étrangers. Ces derniers sont aussi à l'honneur chez Vinatis, qui opère un focus sur les vins de la Rioja (Espagne), et chez Twil, qui nous invite à voyager dans la Napa Valley (Californie) et en Toscane. Quels que soient vos envies, vos goûts et votre budget, la diversité de l'offre proposée cette année devrait vous satisfaire. Bonnes emplettes!

**PHILIPPE RICHARD**