

PRESSEMITTEILUNG

iDealwine startet spanischsprachige Website und stärkt damit seinen am schnellsten wachsenden Auktionsmarkt

Zur sofortigen Veröffentlichung

Paris, 5. Oktober 2026 – iDealwine, der weltweit führende Anbieter von Online-Auktionen für hochwertige Weine und Spezialist für den Online-Weinhandel, gibt heute den Start seiner spanischsprachigen Website bekannt. Die vollständig lokalisierte Plattform bietet Weinliebhabern und Sammlern in Spanien erstmals die Möglichkeit, das gesamte Angebot von iDealwine – von aktuellen Auktionen bis hin zu einer umfangreichen Auswahl an hochwertigen und seltenen Weinen – in ihrer eigenen Sprache zu entdecken.



Für iDealwine ist der Launch weit mehr als der Eintritt in einen neuen Markt. Seit 20 der mittlerweile 26 Jahre Unternehmensgeschichte liefert der französische Weinauktionator nach Spanien und hat dort über die Jahre eine stetig wachsende Kundenbasis aufgebaut. Spanische Weinliebhaber nutzen iDealwine seit Langem, um gereifte Jahrgänge und seltene Flaschen zu erwerben. Bislang standen die Website und das Auktionsangebot für sie jedoch überwiegend auf Französisch oder Englisch zur Verfügung. Mit der neuen spanischen Version trägt iDealwine nun der wachsenden Bedeutung dieses Marktes Rechnung und schafft einen direkten Zugang für die spanischsprachige Wein-Community.

„Spanien gehört seit 20 Jahren zu unseren am schnellsten wachsenden Märkten. Es war daher höchste Zeit, dass unsere Website auch in der Sprache unserer spanischen Kunden mit ihnen spricht“, sagt Cyrille Jomand, Auktionator, Mitgründer und CEO von iDealwine. „Wir freuen uns sehr, in diese neue Version unserer Website investiert zu haben. Sie ermöglicht es uns, noch mehr Weinliebhaber in Spanien zu erreichen und gleichzeitig die Beziehungen zu unseren bestehenden Kunden weiter auszubauen – Beziehungen, die über zwei Jahrzehnte gewachsen sind. Für uns ist das ein natürlicher und, ehrlich gesagt, längst überfälliger Schritt.“

Pressekontakt: Marion Artarit

190, rue d'Estienne d'Orves - F-92700 Colombes - Tel. +33 9 72 61 95 53 – m.artarit@idealwine.com - www.idealwine.com

Spanische Weine gewinnen bei Auktionen an Dynamik

Der Launch der spanischsprachigen Website erfolgt zu einem Zeitpunkt, an dem spanische Weine auf dem Sekundärmarkt deutlich an Dynamik gewinnen. Laut den im jährlichen iDealwine-Barometer veröffentlichten Auktionsdaten stieg der Absatz spanischer Weine bei iDealwine-Auktionen 2025 gegenüber dem Vorjahr um **19 % nach Menge und 27 % nach Wert**. Damit hat die Nachfrage seitens der Sammler deutlich zugelegt.

Dabei bleiben spanische Weine im internationalen Vergleich preislich zugänglich: Der durchschnittliche Zuschlagspreis lag bei rund **84 € pro Flasche**, gegenüber **137 € über alle Weinregionen hinweg**.

Alix Rodarie Keraval, Head of International Development bei iDealwine, erklärt: „Spanien ist bereits seit einiger Zeit ein stark wachsender Markt: Unser Umsatz hat sich im vergangenen Jahr verdoppelt und ist in diesem Jahr nochmals um 37 % gestiegen. Dass unsere spanischen Kunden einen ausgezeichneten Geschmack haben, überrascht uns daher nicht. Bordeaux macht nahezu die Hälfte unserer Weinverkäufe nach Spanien aus. Besonders gefragt sind Petrus, Château Mouton Rothschild, Château Lafite Rothschild, Château Cheval Blanc, Château Haut-Brion und Château Latour.

Das bedeutet jedoch keineswegs, dass unsere spanischen Kunden ausschließlich französische Weine kaufen. 2025 erhielten spanische Käufer beispielsweise Zuschläge für Weine von Dominio del Águila, Bodegas Roda und Pior Terrae.“

Die höchsten Zuschlagspreise für spanische Weine bei iDealwine 2025

1. 2.003 €

1962 Ribera del Duero DO Único – Vega Sicilia

Verkauft an einen gewerblichen Käufer im Vereinigten Königreich (1 Magnum)

2. 914 €

2004 Ribera del Duero DO Pingus – Peter Sisseck

Verkauft an einen privaten Kunden in Südkorea (1 Flasche)

3. 876 €

2012 Priorat DOCa L’Ermita – Álvaro Palacios

Verkauft an einen privaten Kunden in Estland (1 Flasche)

4. 814 €

2018 Vinos de Madrid DO Rumbo al Norte – Comando G

Verkauft an einen privaten Kunden in Hongkong (1 Flasche)

5. 657 €

1925 Rioja DOCa Castillo Ygay Reserva Especial – Marqués de Murrieta

Verkauft an einen gewerblichen Käufer in Belgien

Comando G: Spaniens neuer Star auf dem Sekundärmarkt

Neben den etablierten Namen aus Ribera del Duero und den besonders seltenen historischen Jahrgängen zeichnet sich bei iDealwine ein weiterer Name als aufstrebender Star des spanischen Weinbaus ab: **Comando G**. Das 2008 in der Sierra de Gredos nahe Madrid gegründete Mikro-Weingut bewirtschaftet hoch gelegene, alte Rebbestände und produziert nur geringe Mengen seiner renommierten Garnacha-Cuvée **Rumba al Norte**.

Das begrenzte Angebot bei gleichzeitig stark wachsender Nachfrage hat zu einem deutlichen Anstieg der Preise bei Auktionen geführt. Der Jahrgang 2018 von Rumbo al Norte erzielte 2025 einen Zuschlag von **814 €**, während der Jahrgang 2021 im Februar 2026 bereits **880 €** erreichte.

Für Sammler, die ihren Blick über die historischen Ikonen Spaniens hinaus richten, steht Comando G beispielhaft für eine neue Generation spanischer Weingüter, die zunehmend auch auf dem internationalen Sekundärmarkt entdeckt wird.

Weinversand nach Spanien

17,90 € für 6 Flaschen

21,90 € für 12 Flaschen

Der Standardversand von Frankreich nach Spanien dauert **3 bis 5 Werktage**. Darüber hinaus stehen Expressversandooptionen zur Verfügung. Alle Bestellungen werden in speziell entwickelten, hochsicheren Verpackungen versendet und sind vollständig versichert.

Der nächste Schritt: über Spanien hinaus

Die spanischsprachige Website ist ab sofort unter **iDealwine.com/es** sowie im App Store und bei Google Play verfügbar. Sie ergänzt die bereits bestehenden französischen, englischen, italienischen und deutschen Sprachversionen von iDealwine.

Spanischsprachige Weinliebhaber können damit aktuelle Auktionen entdecken, Preisnotierungen einsehen, Weine kaufen und auf die Marktdaten von iDealwine zugreifen – vollständig auf Spanisch.

Und die Expansion geht weiter: **Ab 2027 wird iDealwine auch nach Südamerika liefern** und damit seine Präsenz in der spanischsprachigen Weinwelt weiter ausbauen.

Über iDealwine | Accelerating the digital wine revolution

Gegründet im Jahr 2000 und heute in Europa (Paris, Bordeaux, Beaune), Asien (Hongkong, Singapur) sowie in den USA (New York) vertreten, hat sich iDealwine von einem französischen KMU zu einer weltweit führenden Plattform rund um den Wein entwickelt. Das Unternehmen bietet umfassende Lösungen für den Kauf edler Weine, den Wiederverkauf von Weinsammlungen, die professionelle Lagerung sowie die internationale Bewertung und Preisreferenzierung von Grands Crus. Im Jahr 2025 erzielten die Weinverkäufe auf iDealwine – sowohl über Auktionen als auch über den Online-Weinhandel – einen Umsatz von über 58,3 Mio. €.

In Frankreich kommt jede dritte Flasche, die bei einer Auktion versteigert wird, unter den Hammer von iDealwine, dem Pionier der Digitalisierung von Weinauktionen. Die Auktionen werden rechtlich von IWA, dem freiwilligen Auktionsveranstalter und einer Tochtergesellschaft von iDealwine, durchgeführt. IWA ist der führende Anbieter von Weinauktionen in Frankreich und weltweit Marktführer im Bereich der Online-Weinauktionen. Seit 2025 ist IWA zudem Organisator der 65. Auktion der Hospices de Nuits-Saint-Georges.

Darüber hinaus bietet iDealwine eine große, wechselnde Auswahl an Weinen zum Festpreis an. Die neuesten Jahrgänge werden direkt bei einem Netzwerk von mehr als 1.000 Partnerweingütern eingekauft sowie aus privaten Sammlungen mit besonders alten Jahrgängen bezogen. iDealwine bietet außerdem eine En-Primeur-Auswahl mit rund 200 großen Bordeaux-Weinen an. Schließlich stellt das Unternehmen eine Weinlagerlösung bereit, die optimale Bedingungen in Bezug auf Temperatur, Luftfeuchtigkeit und Sicherheit gewährleistet. Weinliebhaber können ihren Keller online einsehen und verwalten.

iDealwine vereint eine Gemeinschaft von 650.000 Weinliebhabern; seine Kunden stammen aus 67 Ländern in Europa, Asien, Ozeanien und Amerika und nutzen die Plattform, um Weine zu kaufen, zu verkaufen oder ihre Sammlung zu verwalten. Die Plattform iDealwine ist in vier Sprachen verfügbar: Französisch, Englisch, Italienisch und Deutsch.

Zu seinen Handelspartnern zählt iDealwine neben dem Unternehmen IWA (International Wine Auction) auch das Weinhandelshaus LMGV Bordeaux. iDealwine ist zudem eine der beiden Gründungssäulen der Website Fine Spirits Auction, auf der im Jahr 2025 acht Versteigerungen stattgefunden haben.

Etwa 70 Mitarbeitende arbeiten in einem multikulturellen Team mit 10 verschiedenen Nationalitäten. Die tägliche Arbeit steht unter dem Motto: „Im Dienst des Weins und all derer, die ihn herstellen und teilen“.