Février 2011

01Men
Caroline Lebrun

Vins : les dix plus belles enchères de l'année 2010

Flacons rares, millésimes d'exception, étiquettes de prestige… Le site iDealwine révèle le palmarès des adjudications les plus spectaculaires de 2010 dans les ventes aux enchères du monde entier.

Bilan très positif pour 2010 et perspectives prometteuses pour 2011

Quelques questions à Angélique de Lencquesaing, associée-fondatrice d'iDealwine :

01men. : Quel bilan peut-on dresser de l'année 2010 dans le domaine des ventes aux enchères de vin ?

Angélique de Lencquesaing : Globalement, 2010 a été une très bonne année en comparaison avec 2009 qui avait beaucoup souffert des effets de la crise financière. La reprise des ventes est liée en grande partie au réveil du marché asiatique (et en particulier au marché chinois) qui s'est focalisé sur les vins de Bordeaux. Le château-lafite-rothschild et le carruades-de-lafite ont connu une véritable explosion de leur côté.

Quels ont été les autres facteurs du décollage des ventes pendant l'année ?
L'engouement du marché asiatique s'est aussi étendu à d'autres premiers crus de Bordeaux classés ou assimilés comme le château-latour, le château-margaux, le château-haut-brion ou encore le petrus. Fin 2010, l'engouement spéculatif a été incroyable sur les cinquante plus belles marques de bordeaux. En annonçant un millésime mythique, la campagne des primeurs de 2009 a aussi contribué à doper les ventes. La flambée des prix sur le millésime 2009 a entraîné un regain d'intérêt pour des millésimes plus anciens qui ont également vu leur prix augmenter.

Quels sont les acteurs les plus dynamiques sur ce marché, au niveau international ?
Le marché asiatique est particulièrement actif. En mars 2008, la décision de supprimer les taxes d'importation sur les vins à Hong Kong [jusqu'alors de l'ordre de 40 %, NDLR] a permis de créer un point d'entrée sur le marché de toute la Chine continentale. Aux côtés de Singapour – principale plate-forme commerciale avant l'émergence de Hong Kong –, la Corée du Sud et la Thaïlande sont aussi en train de devenir des acteurs importants sur le plan international.

Quelles sont les perspectives pour 2011 ?
Les perspectives sont très favorables grâce à l'engouement du marché chinois qui ne faiblit pas. Sur les marques les plus recherchées, l'effet de qualité du millésime se gomme. Par exemple, certains vins de 2002 – un millésime jusqu'alors très difficile à vendre – s'envolent pratiquement au même prix que celui des millésimes habituellement plus cotés. Une bouteille de carruades-de-lafite se vend aujourd'hui à 300 euros minimum, quel que soit son millésime.

Le TOP 10 des enchères de vin en France

Le flacon magique

Château-lafite-rothschild 1982 : 3 728 euros la bouteille

« Château-lafite-rothschild est depuis près de deux ans le vin qui garantit le succès et le suspense lors d'une vente aux enchères, indique Angélique de Lencquesaing dans le bilan annuel 2010 d'iDealwine. *C'est le vin le plus recherché des amateurs chinois, un flacon que l'on déguste ou que l'on offre à quelqu'un qu'on souhaite honorer. »* Qualifiée de *« flacon magique »*, cette bouteille de 1982, adjugée 3 728 euros, enregistre ainsi une hausse de 68 % par rapport à son précédent record.

Adjudication : Paris, Giafferi, décembre 2010

Le deuxième vin le plus recherché du marché

Carruades-de-lafite 2000 : 340 euros la bouteille

Avec une cote ayant progressé de + 250 % en 2010 pour le millésime 2000, le carruades-de-lafite est le deuxième vin le plus spéculatif du marché. Comme le souligne iDealwine, on peut comparer ce succès à celui d'autres vins tels que le forts-de-latour (deuxième vin de château-latour) ou le pavillon-rouge (second vin de château-margaux) qui ont également enregistré de très belles performances l'an passé.

Adjudication : La Varenne-Saint-Hilaire, Lombrail & Teucquam, décembre 2010

Le challenger de Lafite : Château Mouton Rothschild

Château-mouton-rothschild 1982 : 15 004 euros le lot de 12 bouteilles

Comme le château-lafite, le mouton-rothschild suscite un engouement croissant sur les marchés asiatiques. En témoigne ce lot adjugé à près de 15 000 euros, soit 1 250 euros la bouteille : un chiffre en hausse spectaculaire de 64 % par rapport à celui enregistré à la fin de 2009 !

Adjudication : Paris, Le Brech & Associés, novembre 2010

L'outsider : château-duhart-milon

Château-duhart-milon 1990 : 1 343 euros le lot de 12 bouteilles

« Les similitudes graphiques de son étiquette avec celle du château-lafite-rothschild y sont-elles pour quelque chose ? Le château-duhart-milon, qui appartient à la même galaxie, connaît une progression de cours foudroyante en 2010 », fait observer Angélique de Lencquesaing. Les cotes de cet « outsider » restant très modérées comparées au prix d'une bouteille de château-lafite (ou même de son second, les carruades-de-lafite), ses perspectives d'avenir s'annoncent excellentes.

Adjudication : Paris, Tajan, novembre 2010

La bonne surprise : l'étiquette de château-beychevelle

Château-beychevelle 1990 : 97 euros la bouteille

Illustrée d'un bateau et d'une voile (le nom de Beychevelle signifiant « baisse la voile » en patois local), cette étiquette a la faveur du marché chinois et a gagné 35 % de valeur en un an. « Les prix

montent en flèche depuis quelques mois. Il se murmure par ailleurs que le château serait sur le point d'être vendu, indique Angélique de Lencquesaing. Nul doute que le nouvel acquéreur pourra tirer profit de l'engouement inattendu pour ce quatrième cru classé de Saint-Julien. »

Adjudication : Paris, Artcurial, juillet 2010

La cuvée rare

Cuvée de pouilly-fumé Astéroïde 2005 du domaine Dagueneau : 513 euros

Produite en quantités microscopiques, la cuvée Astéroïde est issue de quelques rangs de vigne non greffés, miraculeusement préservés du phylloxéra. Un flacon exceptionnel que le célèbre viticulteur Didier Dagueneau réservait surtout à ses amis et qu'il est rarissime, selon iDealwine, de voir passer dans une vente aux enchères.

Adjudication : Paris, Giafferi, février 2010

La verticale de choc

Petrus 1980 à 2007 (sauf 1991, non produit) : 47 600 euros la série de 27 flacons

Produit en très faible quantité au regard de son marché potentiel, le petrus est un vin rare dont la présence suscite toujours l'intérêt dans une vente aux enchères. « La mise en vente d'une verticale (tous les millésimes produits sur une série d'années) est extrêmement rare en France », souligne Angélique de Lencquesaing .

Adjudication : Cannes, Besch, décembre 2010

Le flacon mystérieux

Chartreuse « El Licor Cumbre » 1959 : 1 430 euros la bouteille

Jalousement gardée par les moines de la Grande Chartreuse depuis le XVIIIe siècle, la formule secrète de cette liqueur est parvenue à résister à la Révolution puis, en 1903, à l'expulsion des moines de leur abbaye. Aujourd'hui, le mystérieux nectar continue à être produit à Tarragone, en Espagne, où les pères chartreux ont trouvé refuge depuis le début du XXe siècle.

Adjudication : Grenoble, Sadde, avril 2010

Le millésime d'anthologie : 1929

Vin jaune 1929, domaine Pelletier : 709 euros la bouteille

L'année 1929 est considérée comme l'un des « millésimes du siècle » (millésime exceptionnel dans la majorité des régions françaises). Cette bouteille a été adjugée lors de la vente aux enchères de vieux millésimes organisée à l'occasion de la « percée du vin jaune ». Une manifestation qui célèbre chaque année, en février, la sortie du nouveau millésime de ce vin : un nectar, considéré comme le fleuron de la viticulture jurassienne, qui nécessite six ans et trois mois de vieillissement.

Adjudication : Parisud Enchères, vente de la Percée du vin jaune, février 2010

L'enchère record à la vente des hospices de Beaune

Tonneau de 500 litres de Beaune 1er cru, cuvée Nicolas Rolin : 400 000 euros

Depuis 1978, les hospices de Beaune soutiennent chaque année une ou plusieurs œuvres caritatives en leur versant les bénéfices d'une pièce de vin mise en vente à cette fin : la pièce du président. Pour la 150e édition de la manifestation qui s'est déroulée le dimanche 21 novembre 2010, sous la présidence de Fabrice Luchini, il s'agissait exceptionnellement d'un « tonneau du président » de 500 litres (au lieu de 228 litres habituellement) de Beaune 1er cru, cuvée Nicolas Rolin.

Adjudication : hospices de Beaune, novembre 2010