

iDealwine numéro 1 des sites Internet de vente de vin au Palmarès 2011 de la Revue du vin de France

Paris, le 27 septembre 2011 : La Revue du vin de France a placé iDealwine au premier rang de son palmarès 2011 des sites Internet de vente de vin. Une consécration pour iDealwine qui boucle cette année son dixième exercice.

Dans son numéro d'octobre 2011, La Revue du vin de France a réactualisé son Palmarès des sites Internet de vente de vin. iDealwine ne figurait pas dans la précédente enquête, publiée en 2009. Cette année le site d'achat, de revente et de cotation de vins y fait son entrée, à la toute première place du classement.

Les éléments retenus pour établir le classement des six sites Internet objets de l'enquête sont la solidité financière de l'entreprise, la qualité des vins, les prix et les services proposés, ainsi qu'un trafic minimum de 50.000 visiteurs uniques par mois.

La Revue du vin de France a souligné la forte croissance d'iDealwine, la qualité et la variété du catalogue proposé, les prix attractifs et la rapidité de livraison.

L'avis de la RVF :

*« Incontournable ! De grands vins, des prix alléchants, un service satisfaisant ...
vous pouvez commander les yeux fermés. »*

Cyrille Jomand, Président d'iDealwine, déclare :

« Aujourd'hui, près de 300.000 amateurs, membres d'iDealwine, clients et fans nous ont accordé leur confiance. Certains d'entre eux nous sont fidèles de longue date et ont accompagné le développement de la société depuis les toutes premières ventes. Nous tenons à remercier tous ceux qui, par leurs commentaires, ont contribué à faire évoluer et progresser la qualité de nos services. »

Présente sur Internet depuis 2001, iDealwine a enregistré en 2010 un chiffre d'affaires économique de 7.865 M€, en croissance de 33% par rapport à 2009. Son résultat net s'établit à 223.000€.

La société s'est imposée en 10 ans comme l'un des référents de l'information, de la cotation et des ventes de vin sur Internet, aux enchères ou à prix fixe. Le prix moyen de la bouteille vendue sur le site s'élève à 50€.

Les prévisions de croissance pour 2011 s'inscrivent dans une tendance positive : en hausse de 40% par rapport à la même période de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires économique d'iDealwine devrait atteindre 11 millions d'euros cette année.

iDealwine réunit une communauté de près de 300.000 membres, inscrits pour consulter les cotes, suivre la valorisation de sa cave, acheter et revendre ses bouteilles. Le trafic mensuel sur le site est de 100.000 visiteurs en moyenne.

A propos d'iDealwine.com, le site de référence des amateurs de vin

Créé en 2000 par trois anciens d'Euronext, iDealwine est le seul site dédié à l'achat, la revente et la cotation de vin.

Pour acheter aux enchères ou à prix fixe

- Ventes aux enchères en salle on on-line : les plus belles ventes à portée de clic
- Ventes à prix fixe : des cuvées rares, accessibles sur allocation
- Offres iDéales en direct du domaine, à prix imbattables

Pour revendre vos vins

- Avec la cote iDealwine, une estimation gratuite de vos vins
- Une exposition unique pour vos vins : près de 300.000 amateurs d'Europe et d'Asie sont connectés sur iDealwine

La communauté d'amateurs se retrouve quotidiennement sur :

- Le [Blog iDealwine](#) : les dernières infos du monde du vin et des enchères
- La [page Facebook](#) d'iDealwine
- Le [compte Twitter](#) : suivez-nous !
- **NOUVEAU** : [l'appli iPhone](#) est disponible dans l'App Store !