

iDealwine publie son analyse annuelle

Vente aux enchères de vin : bilan 2009 et perspectives pour 2010

Paris, le 16 février 2010 : iDealwine publie aujourd'hui son analyse annuelle des ventes aux enchères de vins. Depuis 10 ans, iDealwine suit à la loupe ce marché bien spécifique, en dégage les principales tendances et identifie les domaines, les producteurs, les cuvées ou les millésimes les plus recherchés dans les grandes ventes françaises et étrangères.

Dans le monde des ventes aux enchères, le segment des grands crus occupe une place à part : ce marché est à la fois étroit en volume et incroyablement vaste par la gamme qu'il couvre, tant en termes d'appellations que de domaines ou de millésimes. En 2009, iDealwine a couvert 250 ventes en France et à l'étranger. Ce document de 60 pages passe au crible les faits majeurs qui ont influencé le marché et analyse les principales valeurs qui l'ont animé, principalement dans les régions de Bordeaux, Bourgogne, vallée du Rhône et Champagne, mais aussi en vallée de la Loire, dans le Jura, ou encore sur le segment des vieux alcools et des vins étrangers.

Retrouvez en détail, et région par région, l'analyse annuelle d'iDealwine sur le marché des enchères de vin. Bilan des principales enchères 2009, analyse des valeurs phare et des grands millésimes, vous saurez tout ! Et plus encore, puisqu'iDealwine vous livre ses perspectives pour 2010, avec les domaines à suivre tout particulièrement et toutes nos recommandations d'achat, aux enchères bien sûr mais aussi dans la perspective de la campagne Primeurs 2009.

Au sommaire de cette analyse

Le TOP 10 des enchères 2009	2
Faits marquants de l'année 2009	3
La Tour d'Argent : une cave en or	
Quand tous les regards convergent peu à peu vers Hong-Kong	
Environnement législatif et réglementaire : la France aime-t-elle ses vins ?	
Tendances générales sur les vins de Bordeaux, Bourgogne, Rhône, Champagne	
CAC40 – Indices iDealwine : le vin, valeur de résistance !	
Perspectives : 2010, l'année de toutes les opportunités ?	13
Primeurs 2009, chronique d'un succès annoncé. A moins que...	
Bordeaux	15
Performances : les valeurs phare de Bordeaux	
Vin par vin, un point sur les cotations	
2005 : le dernier millésime du siècle ... avant le 2009 ? Analyse de situation	
Quels prix de sortie raisonnables pour les vins du millésime 2009 ?	
Un point sur les sauternes	
La cote des seconds vins	

Bourgogne	32
Hospices de Beaune 2009 : décryptage d'un succès commercial	
Grands bourgognes rouges : les valeurs phare	
Les grandes signatures de la côte de Nuits	
Le Domaine de la Romanée Conti	
Grands bourgognes blancs	
La vallée du Rhône	46
Tendances de marché et perspectives	
Quelques producteurs de Côte-Rôtie à suivre de près	
La cote des cuvées de prestige	
Champagne, à la (re)découverte du marché français	50
Stars de la vallée de la Loire	53
Vins du Jura	54
Vieux alcools	55
Vins étrangers	56

A propos d'iDealwine.com, le site de référence des amateurs de vin

Créée en 2000 par trois anciens d'Euronext (Bourse de Paris), iDealwine.com propose une plate-forme sécurisée d'achat et de revente de grands crus ainsi qu'une gamme unique d'outils de gestion et de valorisation de votre cave.

Quatre types de ventes sont proposés sur iDealwine :

- **Les ventes aux enchères en salle** : 250 ventes par an dans toute l'Europe
- **Les ventes aux enchères on-line** : un « marteau » électronique pour enchérir en ligne
- **Les ventes à prix fixe** : des ventes sans enchères, d'une durée limitée. Premier arrivé, premier servi !
- **Les Offres iDéales** : des ventes privées de vin, en direct des domaines, à prix spécial.

Sur iDealwine, les services de gestion de cave en ligne comportent :

- **La cote iDealwine, un vrai argus du vin** : 60.000 références, 3 millions de cotations, une fiche par vin
Une valorisation de votre cave en temps réel
Un service d'alertes sur vos vins préférés
Des services d'information sur le monde du vin, une newsletter, des conseils sur l'achat/vente de vin
- **La revente de vos vins en quelques clics**
Estimation gratuite, transaction sécurisée
Une exposition unique : 250.000 amateurs recherchent en permanence vos vins !

Contact Presse : Angélique de Lencquesaing - Tél : 01.56.05.86.10– info@idealwine.com