

COMMUNIQUE DE PRESSE

iDealwine conforte sa place de leader dans un marché des ventes aux enchères de vin en nette progression

Paris, le 4 juillet 2017 : Dans son rapport d'activité 2016, le Conseil des ventes volontaires a confirmé, pour la 3^{ème} année consécutive, la place dominante d'iDealwine dans le secteur des ventes aux enchères de vin : premier opérateur, le groupe iDealwine a réalisé 11,1M€ TTC de ventes aux enchères de vin en 2016 (+24%). Soit 24% des adjudications françaises et 49% des ventes réalisées par le TOP5 des maisons de vente en 2016.

Un marché de niche qui se porte bien

L'autorité publique de régulation des enchères, le Conseil des ventes volontaires aux enchères publiques (CVV), a présenté mardi 27 juin son rapport d'activité 2016. Après une année 2015 en très légère hausse (+3%), la catégorie « Vins et alcools » du marché des ventes aux enchères françaises a accéléré sa croissance en 2016 (+12%). Sur ce marché de niche, les ventes de vin aux enchères concernent essentiellement des crus anciens et renommés. Les grands crus français demeurent la référence, particulièrement les crus classés bordelais et les grands crus de Bourgogne. Les acheteurs restent majoritairement français (70 à 75 % des lots achetés).

iDealwine creuse l'écart au sein d'un marché polarisé par cinq opérateurs

Le marché des enchères de vin en France se concentre autour de cinq opérateurs, qui représentent à eux seuls 50% des ventes, soit 18,8M€. Parmi ce TOP 5, iDealwine, au travers de sa filiale International Wine Auction, se place en première position et représente 49% de ce montant, soit 24 % du montant total des ventes de vin aux enchères en 2016 (tous opérateurs confondus). Le Conseil des Ventes Volontaires confirme ainsi la première place d'iDealwine sur le marché des ventes de vins aux enchères, et ce pour la troisième année consécutive. Ces performances font par ailleurs entrer iDealwine pour la première fois dans le TOP 20 des opérateurs du secteur global « Art et objets de collection » - dont le vin fait partie -, qui cumulent 61,4 % du montant total national des ventes aux enchères.

En 2016, sur la partie enchères de son activité, iDealwine a réalisé 11,1 M€ TTC d'adjudications (frais acheteurs inclus), soit une croissance de 24% par rapport à l'année précédente (8,9 M€ TTC). Le groupe iDealwine surperforme ainsi la progression de l'activité globale des enchères de vin. Comme le souligne le rapport officiel du CVV, *"La progression des ventes enregistrée en 2016 est en grande partie liée à celle du leader de ce marché, International Wine Auction [opérateur d'enchères et filiale d'iDealwine], qui vend exclusivement en ligne."*

La spécificité d'iDealwine est également de combiner ces enchères à une activité plus classique de ventes privées événementielles, portant le chiffre d'affaire du groupe iDealwine à 14,6 M€, soit une hausse de 20% en 2016.

Cyrille Jomand, Président d'iDealwine a déclaré : *"Une nouvelle fois, la très forte progression de l'activité globale d'iDealwine, associant enchères et ventes événementielles (+20%) et les bons résultats financiers témoignent de la pertinence de notre positionnement. Ces résultats confortent la stratégie de développement global du groupe, associant maison de ventes aux enchères, vente de vin en ligne et activité de négoce à Bordeaux. Porté par le développement de nos ventes en France et à l'international, iDealwine est déterminé à jouer un rôle actif dans le processus en cours de consolidation dans le secteur de la vente en ligne de vin."*

La bouteille la plus chère vendue aux enchères iDealwine en 2016 :

Un Hermitage La Chapelle 1961 de Paul Jaboulet Aîné, adjudgé 13 320 € TTC, le 25/05/2016

iDealwine, le site de référence des amateurs de vin

Implanté en France, à Londres et à Hong Kong, iDealwine est une plateforme mondiale pour l'achat, la revente et la cotation de grands crus. Spécialiste des ventes aux enchères de vins, iDealwine est aujourd'hui le premier site d'enchères on-line en Europe, au 2^e rang mondial. Pour compléter son offre de vins rares, iDealwine propose également des ventes privées événementielles en achat direct (3 ventes par mois), généraliste ou thématiques, ainsi que ses « Musts », une gamme disponible en permanence pour constituer un fond de cave... idéal. Chiffres d'affaires 2016 (enchères + ventes privées) : 14,6M€ (+20%).



L'hermitage La Chapelle 1961 de Paul Jaboulet Aîné, adjudgé 13 320€, le 25/05/2016 (amateur autrichien)