# COMMUNIQUE DE PRESSE

## Enquête iDealwine | Dérèglements climatiques : quel impact sur le comportement des amateurs de vin ?

***Paris, le 8 décembre 2022*** : iDealwine, leader mondial de la vente aux enchères de vin, a récemment présenté, lors de sa soirée annuelle de dégustation, les résultats d'une enquête menée auprès des amateurs de vin inscrits sur le site, visant à mesurer l'impact des dérèglements climatiques sur le comportement des amateurs. Ces résultats éclairants ont servi de support à la table ronde qui a suivi, dédiée aux adaptations mises en œuvre par les vignerons en réponse à ces bouleversements.

### 1 653 répondants, grands amateurs de vin

Cette enquête, proposée à tous les amateurs inscrits sur le site iDealwine – des répondants plutôt connaisseurs en vin donc, d'une moyenne d'âge de 49 ans-, a recueilli 1 653 réponses, dont une petite part de répondants en anglais (178 réponses, les amateurs étrangers ayant eu un délai plus court pour répondre).

La préoccupation pour les questions environnementale n'est pas nouvelle chez iDealwine : le sujet du bio, de la biodynamie ont été l'occasion de passionnantes découvertes et d'échanges nourris avec les vignerons depuis la création du site en 2000. Dans les ventes directes proposées sur iDealwine (hors enchères), la part des vignerons travaillant en bio et éventuellement en biodynamie est d'ailleurs significative, elle approche 50%.

### Des changements de vignobles de prédilection

44,56% des amateurs sont curieux et changent régulièrement de vignobles, dérèglement climatique ou non. Chez les moins de 35 ans, cette proportion est encore plus marquée, puisqu'ils sont 57% dans ce cas.

Un amateur sur cinq (19%) prend en compte les dérèglements du climat et envisage de changer ses habitudes de consommation. Pour ces répondants, le podium des régions qu'ils privilégiaient avant leur prise de conscience des changements climatiques plaçait **Bordeaux** en première position (42,46% des répondants placent cette région en première position), suivi de la **Bourgogne** (23,02%) puis de la **Vallée du Rhône** (14,29%). Les régions venant ensuite dans le classement sont le Languedoc/Sud-Ouest (6.75%), la vallée de la Loire (5.56%), la Provence-Corse (3.17%), la Champagne (1.98%) et les vins étrangers (1.59%). Avec la prise de conscience de ces dérèglements, ces mêmes amateurs vont désormais privilégier la **Bourgogne** (26,19%), la **vallée de la Loire** (18,25%) et la **vallée du Rhône** (13,49%). Bordeaux arrive juste derrière en 4ème position (11.51%), une désaffection relative pour cette région qui profite nettement aux autres vignobles : le Languedoc-Sud-Ouest, en légère hausse dans les intentions de changement (8.33%), la Provence-Corse qui fait un bond (6.75%), la Champagne, en forte progression également (5.56%) et les vins étrangers, eux aussi en hausse dans les intentions d'achat (3.17%).

Notons que parmi les répondants non Français, le podium est différent : au premier rang, la Bourgogne se détache (37,5%), Bordeaux reste dans le trio de tête (18,75%) et les vins étrangers occupent désormais la troisième place (12.50%). La Champagne et la vallée de la Loire se situent ex-aequo (9.38%), suivies par l'Alsace (6.25%).

S'agissant du choix des couleurs de vins dégustés, 45% des répondants prévoient d'augmenter la part des vins blancs, tandis que près de la moitié des amateurs (48%) ne reverra pas fondamentalement l'équilibre entre blancs et rouges dans sa consommation.

### Vif intérêt pour les vins matures et anciens (moins touchés par le dérèglement climatique)

Les répondants plébiscitent les millésimes anciens : 74% d'entre eux indiquent s'y intéresser, pour comparer avec les derniers millésimes, ou pour retrouver des équilibres aujourd'hui disparus.

### Quelle perception des conséquences du réchauffement climatique dans le goût des vins ?

Le sujet du degré alcool des vins est un point important : à 48%, les répondants disent regarder le degré d'alcool indiqué sur l'étiquette, mais ce critère n'est pas jugé discriminant pour autant, et seuls 18% d'entre eux envisagent de modifier leurs habitudes en raison d'une perception plus puissante des vins. Notons qu'un amateur sur cinq ne perçoit pas de changement notable dans le goût des vins ou leur degré alcoolique.

Contact presse iDealwine : Elsa Ginestet
190, rue d'Estienne d'Orves - 92700 Colombes - Tél. 01 56 05 86 10 – e.ginestet@idealwine.com - www.idealwine.com

Le changement de goût constaté dans les vins n'a pas uniquement des incidences négatives pour les sondés : 39% notent un changement dans les vins mais retrouvent la trame de ce qu'ils aiment, 26% des amateurs ont même noté une amélioration qualitative des vins. Cette dernière est soulignée pour les cabernets sauvignon du Médoc, les cabernets francs de la Loire et les pinots noirs d'Alsace. En Bourgogne, certains des répondants ont également salué la plus grande souplesse des vins rouges, tout en admettant qu'il s'agit désormais d'une limite à ne pas franchir.

Les caractéristiques les plus fréquemment notées sont sans surprise la richesse et l'opulence (30% des amateurs), une réponse à lier à la perception du degré alcoolique du vin bien sûr, ainsi que le caractère de sur-maturité ou les notes compotées (25%), marque des millésimes solaires et chauds. Pour autant, seulement 8% des amateurs ont mis en avant le déséquilibre dans les vins. A l'inverse, 12,38% d'entre eux valorisent le caractère de « digestibilité » des vins dans les changements perçus. Enfin, 6% des amateurs ont noté une évolution vers la sous-maturité dans les vins, en réponse à des choix visant à préserver leur acidité, tandis que 2% signalent une plus grande amertume.

## Le bio toujours plus plébiscité

L'attrait pour les vins bio ne se dément pas : 6% des répondants ont de longue date fait le choix de vins bio, et désormais, ils sont 20% à envisager d'acheter plus volontiers ce type de vin, 9% à s'orienter vers les vins biodynamiques et 3% à vouloir vous intéresser aux vins nature.

## Une nécessaire information

54% des répondants indiquent savoir que les domaines prennent en compte les changements climatiques sans pouvoir précisément citer leurs actions. Seuls 22% de répondants sont susceptibles de fournir des exemples. Pour 7% des amateurs, les changements introduits par les vignerons en réponse aux dérèglements vont constituer un critère de choix prioritaire dans leurs achats.

## Faire face à la montée des prix résultant des pertes de récoltes dues au dérèglement climatique

Plus de la moitié des répondants envisagent certainement (36%) ou peut-être (21%) de constituer des stocks pour se parer des augmentations de prix à venir, ces dernières étant dues en grande partie à la sévère amputation des récoltes, en lien avec le dérèglement climatique. Un tiers des répondants environ (32,5%) semble prêt à accepter une hausse de 10% (maximum), un bon tiers des autres répondants (36,4%) pense continuer à trouver de bons vins sans devoir augmenter leur budget.

## Le choix de privilégier des vins plus adaptés au dérèglement climatique

Concernant les changements récents introduits par les vignerons en réponse notamment (mais pas uniquement) aux changements climatiques, 77% des répondants plébiscitent la remise au goût du jour de cépages anciens et autochtones. 49% s'intéressent aux vinifications en amphores, et 47,5% soulignent l'intérêt de la vinification en vendanges entières pour préserver la fraîcheur des jus.

La recherche d'une viticulture et de méthodes de production plus durables (bouteilles plus légères, circuits courts….) constitue un critère important pour 37,26% des amateurs. Une proportion encore minoritaire, qui devrait toutefois évoluer rapidement, notamment en raison de l'inflation qui se profile sur l'ensemble des coûts de production.

Deux idées fortes se dégagent de cette enquête : la confiance qu'octroient les amateurs aux vignerons, aux domaines et aux marques qu'ils connaissent et dont ils apprécient les vins est réelle, et solide. Ils savent que les vignerons sont à l'avant-poste du changement climatique et qu'ils adaptent leurs méthodes de travail en conséquence.

Consulter les **résultats complets de l'enquête**

SI vous souhaitez visionner la conférence iDealwine du 24 novembre 2022 sur le thème :

Dérèglements climatiques : quels changements chez les consommateurs ? Quelles adaptations chez les vignerons ?
En présence de Saskia de Rothschild (Domaines Barons de Rothschild), Hervé Jestin (oeonologue conseil, chef de cave de la maison Leclerc Briant) et Gabriel Lepousez (Docteur en neuroscience).
Conférence animée par la journaliste Rachelle Lemoine

Voir la conférence complète

Contact presse iDealwine : Elsa Ginestet
190, rue d'Estienne d'Orves - 92700 Colombes - Tél. 01 56 05 86 10 – e.ginestet@idealwine.com - www.idealwine.com

**A propos d'iDealwine | *Accelerating the digital wine revolution***

Créée en 2000 et implantée en Europe (Paris, Bordeaux) et en Asie (Hong Kong), iDealwine est une PME française devenue une plateforme mondiale pour l'achat de vin, la revente de cave et la cotation de grands crus. En 2021 les ventes de vin sur iDealwine (enchères + achat direct) s'établissent à 41M€.
Les ventes aux enchères électroniques qui se déroulent sur la plateforme d'iDealwine sont administrées sur le plan juridique par l'opérateur de ventes volontaires IWA (filiale d'iDealwine), premier acteur français des ventes aux enchères de vin et leader mondial des enchères de vin en ligne.
Pour compléter son offre de vins rares, iDealwine propose également une vaste sélection disponible en achat direct (hors enchères). Cette sélection est régulièrement renouvelée et enrichie, car elle associe les vins acquis en direct auprès d'un réseau de 850 domaines, et une offre de millésimes anciens issue des rachats de caves de particuliers.
iDealwine fédère une communauté de près de 650 000 amateurs connectés pour acheter, revendre leurs vins ou gérer leur cave. Les vins vendus au travers d'iDealwine sont expédiés dans 60 pays.
Le groupe iDealwine compte parmi ses filiales et participations la société IWA (International Wine Auction), Opérateur de Ventes Volontaires et la maison de négoce LMGV Bordeaux.
iDealwine a également lancé en 2020 une plateforme d'enchères de spiritueux, Finespirits.auction, en partenariat avec la Maison du Whisky.

Contact presse iDealwine : Elsa Ginestet
190, rue d'Estienne d'Orves - 92700 Colombes - Tél. 01 56 05 86 10 – e.ginestet@idealwine.com - www.idealwine.com