

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Chiffres clés du marché des ventes de vins aux enchères en France iDealwine confirme sa première place

**Paris, le 28 juin 2016 :** Jeudi 23 juin, Catherine Chadelat, présidente, ainsi que les membres du Conseil des Ventes Volontaires aux enchères, ont présenté leur rapport d'activité 2015. Au sein du marché des enchères, la catégorie «Vins et alcools » affiche une légère hausse et reste dominée, pour la deuxième année consécutive, par iDealwine.

#### Un marché de niche, en très légère progression en 2015

Sur le marché des ventes aux enchères françaises, la catégorie «Vins et alcools » affiche une très légère hausse (+3%), passant de 33 millions d'euros d'adjudications en 2014 à 34 M€ en 2015. Pour autant, ce secteur demeure un marché de niche, puisqu'il ne représente que 2,5% du montant total du département «Art et Objet de collection». Les enchères de vins concernent essentiellement des vins anciens et renommés, principalement des grands crus de Bordeaux (47%) et de Bourgogne (25%).

Au cours de l'année 2015, plus de 102 000 lots ont été vendus pour un total de 34 M€. Ainsi, après une période assez stable entre 2011 et 2013 puis une baisse sensible en 2014 (33 millions d'euros d'adjudications), en 2015, le montant total des ventes a légèrement progressé, même s'il demeure inférieur à celui de 2010.

#### Un marché polarisé par six opérateurs et dominé par iDealwine

Le marché des enchères de vins en France se concentre autour de six opérateurs, qui représentent 17,8 M€ de vente, soit plus de 50% du total. Parmi ce TOP 6, iDealwine – via sa filiale International Wine Auction – conserve la première place et cumule 42% de ce montant. Tous acteurs confondus, la part d'iDealwine représente 23% du montant total des ventes de vins aux enchères en 2015 (contre 20% en 2014). Ainsi, le rapport du Conseil des ventes souligne qu'« *International Wine Auction, le premier opérateur qui vend exclusivement en ligne, a creusé l'écart* ».

#### Enchères on-line : iDealwine – et le département vin – restent leaders

Les ventes aux enchères qui se déroulent strictement on-line dans le domaine «Art et objets de Collection» (dont le vin fait partie), regroupent 42 opérateurs pour un montant stable de 14 M€ en 2015. La part d'iDealwine représente plus de la moitié du volume échangé on-line, toutes catégories confondues. Le vin se place ainsi au 1<sup>er</sup> rang des catégories les plus vendues «on-line» en 2015.

En 2015, iDealwine a réalisé 7,4 M€ d'adjudications hors frais acheteurs (8,9 M€ TTC), soit une croissance de 15% par rapport à l'année précédente. Le leader des ventes de vins aux enchères se démarque des autres acteurs par sa clientèle composée à 95% de particuliers alors que pour la moyenne des opérateurs, les acheteurs sont à 30% des amateurs et à 70% des professionnels. iDealwine a en effet su fédérer une communauté d'amateurs passionnés depuis 2000, grâce à une gamme large et pointue, et une animation très active de la communauté au travers d'un blog, de nombreuses dégustations et masterclass, des réseaux sociaux, d'une newsletter et de la participation aux principaux salons de dégustation.

Le Conseil des Ventes Volontaires aux enchères confirme ainsi la première place d'iDealwine sur le marché des ventes de vins aux enchères, et ce pour la deuxième année consécutive. Cyrille Jomand, Président d'iDealwine a déclaré : « *Ces très bons résultats viennent confirmer la position de leader d'iDealwine dans les ventes aux enchères de vin et la pertinence de son modèle 100% on-line intégrant l'ensemble de la chaîne expertise / logistique. Après avoir contribué à faire entrer le monde des enchères de vins dans le XXI<sup>e</sup> siècle, nos ambitions visent à positionner notre plate-forme sécurisée comme la référence pour les amateurs de vin dans le monde entier* »

**La bouteille la plus chère vendue aux enchères iDealwine en 2015 :**

Romanée-Conti GC Domaine de la Romanée-Conti 1990, adjudgée 12 000 €, le 15/04/15.

**Le lot le plus cher vendu aux enchères iDealwine en 2015 :**

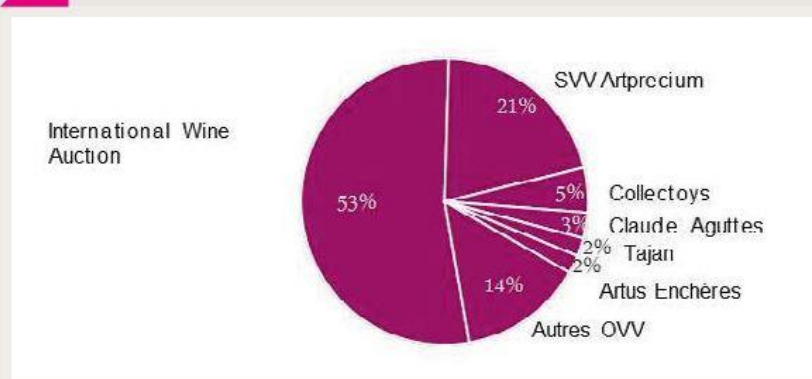
Lot de 6 bouteilles Petrus 2005, adjudgé 15 360 €, le 29/07/15

**Classement des 10 premiers opérateurs par montant d'adjudications réalisées "online" sur le secteur "Art et Objets de Collection"**

	Montant des ventes "online"	Part dans le montant total du marché des ventes	Part des ventes "online" dans le total adjudgé de l'OVV	Types de ventes électroniques organisées par l'opérateur
INTERNATIONAL WINE AUCTION	7,4 M€	53%	100%	Ventes "Online"
SVV ARTPRECIUM	2,9 M€	21%	85%	Ventes "Online" et "live"
COLLECTOYS	0,7 M€	5%	32%	Ventes "Online" et "live"
CLAUDE AGUITTES	0,4 M€	3%	1%	Ventes "Online" et "live"
TAJAN	0,29 M€	2%	1%	Ventes "Online" et "live"
ARTUS ENCHERES	0,29 M€	2%	21%	Ventes "Online" et "live"
DIAMONDS AUCTION	0,26 M€	2%	100%	Ventes "Online"
VASARI AUCTION	0,20 M€	1%	31%	Ventes "Online" et "live"
REY ET GUINOT	0,14 M€	1%	32%	Ventes "Online" et "live"
DROUOT ESTIMATIONS	0,14 M€	1%	2%	Ventes "Online" et "live"

Un marché très concentré marqué par l'absence des leaders du secteur « Art et objets de collection »

**Part du montant des ventes "online" réalisée par les OVV dans le montant total des ventes "online" en 2015**



**iDealwine, le site de référence des amateurs de vin**

Implanté en France, à Londres et à Hong Kong, iDealwine est une plateforme mondiale pour l'achat, la revente et la cotation de grands crus. Spécialiste des ventes aux enchères de vins, iDealwine est aujourd'hui le premier site d'enchères de vin en France (au travers de sa filiale IWA Auction : 23% du marché en 2015) et 2<sup>e</sup> opérateur d'enchères on-line sur le plan mondial. Pour compléter son offre de vins rares, iDealwine propose des ventes en achat direct (3 ventes par mois), qui offrent aux amateurs la possibilité d'un achat en direct des 250 domaines qui forment son réseau.

CA 2015 (enchères + ventes en achat direct) : 12,2 M€.