

Baromètre 2015 des ventes aux enchères de vins iDealwine publie son analyse annuelle

Paris, le 3 mars 2015 : iDealwine publie son Baromètre 2015 des ventes aux enchères de grands crus. Analyse des indices WineDex® iDealwine, palmarès des lots et des bouteilles les plus chères vendues en 2014, domaines à suivre : ce document détaille les tendances qui se dessinent pour l'année 2015.

Au cours de l'année 2014, 22 ventes aux enchères ont été organisées on-line sur iDealwine, et administrées par sa filiale IWA Auction (opérateur d'enchères agréé). Compte tenu de la diversité offerte en termes de produits (régions représentées, gamme de prix, millésimes), et du caractère mondial de la couverture de ces enchères qui se déroulent exclusivement on-line, attirant plus de 40 pays acheteurs, les ventes organisées par IWA Auction sur iDealwine constituent un baromètre des grandes tendances du marché des ventes aux enchères de vin et, au-delà, des perspectives qui se dessinent sur le marché des grands crus pour les mois à venir.

Les trois bouteilles les plus chères vendues sur iDealwine en 2014 :

1. Romanée Conti 1990, Domaine de la Romanée Conti : 11 400€
2. Château Mouton Rothschild 1945 : 9 081€
3. Romanée Conti 2010, Domaine de la Romanée Conti : 9 000€

Les trois lots les plus chers vendus sur iDealwine en 2014 :

1. Assortiment 2010 - Domaine de la Romanée-Conti : 31 372€
2. 12 Bouteilles Château Haut Brion 1945 : 30 000€
3. Caisse « Carré d'As » Bordeaux 2000 : 23 588€

Répartition des ventes par région, domaines à suivre, millésimes les plus recherchés : cette analyse est destinée non seulement aux acheteurs de grands crus, mais aussi aux amateurs désireux de gérer leur cave avec discernement. Ils y trouveront des outils exclusifs qui les guideront dans leurs choix, à l'achat comme à la revente.

Au sommaire de ce document :

- Bilan des enchères 2014 et Top 20 des domaines les plus présents dans les ventes, par région
- Palmarès : les 50 flacons les plus recherchés et les 20 lots adjugés les plus chers en 2014
- Analyse des indices WineDex® iDealwine
- Performances sur 5 ans des vins de Bordeaux, de Bourgogne et du Rhône, perspectives pour 2015

A propos d'iDealwine

Créé en 2000, iDealwine propose une gamme exhaustive de grands crus français et étrangers. Les vins sont commercialisés au travers de ventes aux enchères (2 ventes on-line par mois, administrées par la filiale IWA Auction d'iDealwine) et de ventes à prix fixe (3 ventes par mois, généralistes ou thématiques, en direct des domaines). Les amateurs peuvent acheter, mais aussi revendre leur cave lors des ventes aux enchères on-line.

Le site met par ailleurs à disposition des amateurs une gamme exclusive d'outils d'information :

- ✓ La cote des vins : plus de 60.000 vins référencés, 3 millions de cotations, 20 ans d'historique de prix
- ✓ Des outils de gestion de cave : appli cote des vins, alertes, indices WineDex®, analyses bi-mensuelles

Contact Presse : Angélique de Lencquesaing – adl@idealwine.com – Tel +33 (0)1.56.05.86.10