

Le chiffre d'affaires 2012 d'iDealwine s'élève à 11 M€ : +15% en volume, +8% en valeur

Paris, le 25 juin 2013 : dans un environnement économique contrasté, iDealwine a poursuivi sa croissance en 2012. Le site de vente de vin a réalisé un chiffre d'affaires économique* de 11M€, en progression de 15% en volume et de 8% en valeur. Porté par son développement à l'international, le site iDealwine est optimiste pour 2013 et prévoit une croissance de 15 à 18% en volume et de 10 à 12% en valeur.

Au 31 décembre 2012, le chiffre d'affaires économique* d'iDealwine s'établissait à 11M€. Un volume réalisé exclusivement sur les vins livrables, iDealwine ayant abandonné toute activité de vente en primeur. A périmètre équivalent (hors primeurs), le chiffre d'affaires de la société s'élevait à 10,2M€ en 2011.

Le développement international, un axe stratégique pour la croissance d'iDealwine
iDealwine a fédéré plus de 320 000 amateurs de vins inscrits sur le site pour consulter le prix des grands crus aux enchères, gérer leur cave, acheter et revendre leurs vins. Le site enregistre entre 150 000 visiteurs uniques par mois. Si le socle historique de la clientèle iDealwine est constitué des amateurs français, la clé du développement d'iDealwine réside à l'international : les acheteurs sont désormais issus de plus de 25 nationalités différentes, et 30% des ventes sont effectués auprès de collectionneurs étrangers (dont la moitié réside en Asie). Afin de consolider et d'accélérer la croissance de ses ventes dans cette zone, iDealwine a ouvert en avril 2013 un bureau de représentation en Asie, basé à Hong Kong. L'ancienne responsable du service clients France d'iDealwine est désormais présente sur place pour répondre plus spécifiquement aux besoins de la clientèle locale, faciliter l'achat et l'acheminement des vins dans les meilleures conditions, tant tarifaires que logistiques.

Le site iDealwine est accessible en langues française et anglaise, iDealwine propose également une présentation de ses services en chinois.

La création d'une filiale dédiée à l'organisation des ventes aux enchères on-line

La concurrence est vive dans le secteur de la vente de vin en ligne : plus de 300 sites Internet, fonctionnant sur le modèle des ventes privées, sont recensés. Dans ce contexte, iDealwine bénéficie d'un atout différenciant : l'organisation de ventes aux enchères on-line qui offrent aux amateurs une gamme de vin unique en termes de variété de vins et de millésimes, accessible à des niveaux de prix imbattables par rapport au prix « caviste ». L'activité de vente on-line est celle qui a connu la croissance la plus forte en 2012 (+15%). La position ancienne d'iDealwine dans le paysage internet du vin, la cote iDealwine, devenue la référence du prix des vins « anciens », et la forte présence des indices WineDex[®] iDealwine dans la presse nationale ont contribué à conforter la réputation et la légitimité du site dans ce domaine d'activité.

Pour accompagner le fort développement de l'activité d'organisation de ventes aux enchères on-line, iDealwine a créé en 2012 une filiale : **International Wine Auction**, Opérateur de Ventes Volontaires (nouvelle dénomination des études de commissaires-priseurs). Cette entité a été agréée par le Conseil de Ventes Volontaires en octobre 2012, une évolution rendue possible par la loi de libéralisation des ventes aux enchères publiques de juillet 2011. Dédiée à l'organisation des ventes on-line, IWA a réalisé sa première adjudication en ligne en décembre 2012.

L'ensemble du processus de revente d'une cave est désormais intégré. Elle permet de gagner en souplesse sur chacune des étapes de la vente, de l'estimation des vins au règlement du vendeur. IWA bénéficie d'un site internet propre : **www.iwa-auction.com**.

*Le chiffre d'affaires économique d'iDealwine inclut le volume de vente généré par les ventes aux enchères on-line.

iDealwine.com, le site de référence des amateurs de vin

Créé en 2000 par trois anciens d'Euronext, iDealwine est aujourd'hui le seul site dédié à l'achat, la revente et la cotation de vin. iDealwine propose aux amateurs des ventes aux enchères, des ventes à prix fixe et des ventes privées à prix spécial en direct des domaines. La cote iDealwine fait aujourd'hui référence sur le marché.

Contact Presse - iDealwine

Angélique de Lencquesaing - Tel +33 (0)1-56-05-86-10 – Fax +33 (0)1-56-05-86-11
190, rue d'Estienne d'Orves – 92700 Colombes – www.idealwine.com – info@idealwine.com