



## **iDealwine ouvre un bureau de représentation commerciale à Hong Kong**

**Paris, le 1<sup>er</sup> juin 2013** : iDealwine poursuit son développement international avec l'ouverture d'un bureau de représentation commerciale pour l'Asie, implanté à Hong Kong. Ce bureau a pour vocation de faciliter l'accès des clients asiatiques aux services d'iDealwine, tant sur le plan commercial que logistique. Ce nouveau développement constitue une réelle opportunité pour les clients qui revendent leur cave au travers des ventes aux enchères électroniques organisées chaque mois sur le site.

### **Une présence en Asie depuis 2009**

En 2008, Hong Kong a supprimé les taxes d'importation sur les vins, ouvrant la voie à un développement exceptionnel du marché des grands crus en Asie. iDealwine a immédiatement saisi cette opportunité, ouvrant ses services aux amateurs asiatiques début 2009. iDealwine livre désormais dans de nombreux pays d'Asie : Hong Kong bien sûr, mais aussi Singapour et le Japon, entre autres. iDealwine participe également depuis 2010 à la International Wine and Spirits Fair de Hong Kong aux côtés de Michel Bettane et Thierry Desseuve. La présence d'iDealwine à ce salon a permis de nouer des contacts fructueux avec les intervenants professionnels sur place. Mais aussi de fidéliser la clientèle locale, séduite par le rapport qualité-prix des vins proposés en ligne et par la qualité de l'offre. Accessible en français et en anglais, le site iDealwine propose aussi dans sa version chinoise une présentation de ses services : cotations des vins, ventes aux enchères ou à prix fixe.

### **Une livraison porte à porte en moins de 10 jours ouvrés**

L'ouverture du bureau de Hong Kong a pour objectif de faciliter l'accès des clients asiatiques aux services d'iDealwine. Les vins proposés lors des ventes aux enchères on-line, organisées chaque mois sur le site, constituent le cœur de l'offre susceptible de séduire ce type de clientèle : des vins déjà à maturité, offerts en lots de petites quantités, à des tarifs inférieurs de 30 à plus de 50% à ceux qui sont pratiqués à Hong Kong. Pour les clients asiatiques, les barrières géographiques tombent : la logistique d'iDealwine s'est adaptée au volume d'achat croissant dans cette zone. Des livraisons pluri-mensuelles sont d'ores et déjà mises en place vers Hong Kong, permettant aux acheteurs de bénéficier de tarifs compétitifs. Les commandes sont regroupées sur la plateforme logistique d'iDealwine au départ de la France, puis expédiées par avion, avant d'être livrées au domicile des clients, en moins de 10 jours.

### **Pour les vendeurs, une exposition élargie**

Cette ouverture sur l'Asie représente pour les clients vendeurs une réelle opportunité : les caves mises en vente au travers du site bénéficient d'une exposition élargie et, par là même, de meilleures opportunités de vente. La représentation commerciale est assurée par Claire Henry, sur place depuis avril 2013, sous la supervision de Lionel Cuenca, Directeur Général Délégué d'iDealwine. Claire Henry a une connaissance intime du fonctionnement du site : pendant trois ans, elle a géré en France le service client d'iDealwine. Le bureau de représentation est situé dans le quartier de Central, à Hong Kong.

**Cyrille Jomand**, Président d'iDealwine, déclare : « L'ouverture d'un bureau en Asie, implanté à Hong Kong, marque une nouvelle étape enthousiasmante dans le développement d'iDealwine. Le chiffre d'affaires réalisé à l'étranger représente actuellement 30% des ventes, et l'Asie occupe une part qui progresse rapidement. »

### **Claire Henry – iDealwine Hong Kong**

[www.idealwine.hk](http://www.idealwine.hk)

c.henry@idealwine.com

17/F On Hing Building - 1 On Hing Terrace

Central - HONG KONG - Tel : +852 3971 9103

### **Contact presse - Paris**

[www.idealwine.com](http://www.idealwine.com)

Angélique de Lencquesaing

[adl@idealwine.com](mailto:adl@idealwine.com)

+33 (0)1 56 05 86 10



Cyrille Jomand, PDG d'iDealwine, et Claire Henry, responsable du bureau de Hong Kong



iDealwine participe depuis 2010 à la Wine and Spirits Fair de Hong Kong



Hong Kong, un axe de développement stratégique pour iDealwine