

Chiffre d'affaires 2011 d'iDealwine : 10,4 M€ (+ 34%), prévisions 2012 : 12M€

Paris, le 30 août 2012 : le chiffre d'affaires d'iDealwine s'est élevé à 10,4M€ en 2011, soit une progression de 34%. Elu meilleur site de vente de vin au Palmarès 2011 de la Revue du vin de France, iDealwine prévoit de réaliser à fin 2012 un chiffre de 12 M€.

Au 31 décembre 2011, le chiffre d'affaires économique* d'iDealwine s'établissait à 10.4M€, en progression de 34%. Un résultat qui faisait suite à la belle performance enregistrée en 2010 (+30%). Portée par le développement de son activité à l'international, la société iDealwine prévoit d'atteindre 12 M€ de CA à fin 2012.

Accélération du développement international

iDealwine a fédéré plus de 300 000 amateurs de vins inscrits sur le site pour consulter le prix des grands crus aux enchères, acheter et revendre leurs vins. Le site internet enregistre 125 000 visiteurs uniques par mois. Si le socle historique de la clientèle iDealwine est constitué des amateurs français, la clé du développement d'iDealwine réside à l'international : les acheteurs sont désormais issus de 20 nationalités différentes, et 30% des ventes sont effectués auprès de collectionneurs étrangers (dont la moitié réside en Asie). Cette internationalisation est liée à la spécificité des vins vendus : le panier moyen par commande s'élève à plus de 700€ sur iDealwine, pour un prix moyen de la bouteille vendue qui s'élève à 90€. Ces niveaux de dépenses placent clairement iDealwine sur le créneau de la distribution de vins haut de gamme.

Afin d'asseoir son développement à l'international, le site iDealwine est accessible en version anglaise. iDealwine propose également depuis juillet 2012 une présentation en chinois de ses services. Les zones de livraison couvrent l'Europe et l'Asie (Japon, Corée, Singapour, Hongkong). En novembre prochain, iDealwine participera pour la troisième année consécutive à l'International Wine and Spirits Fair de Hongkong (15 000 visiteurs professionnels et particuliers) ainsi qu'au Salon de la Revue du vin de France de Bruxelles.

Stratégie mobile

Afin de faciliter la consultation de la cote iDealwine, une application iPhone, accessible même sans connexion Internet, a été développée en 2011. Elle figure aujourd'hui en première position dans les résultats de recherche sur le mot « vin », dans l'App Store. Les consultations s'effectuant de façon croissante via les mobiles et les tablettes (20% des visites), iDealwine va développer au cours des prochains mois une version mobile de son site.

Cyrille Jomand, Président d'iDealwine indique « *C'est à nouveau une très bonne année pour iDealwine, dans un contexte global pourtant plus difficile, ce qui témoigne de la pertinence du modèle de place de marché sécurisée dédiée à l'achat et vente de grands vins* ».

*Le chiffre d'affaires économique d'iDealwine inclue le volume de vente généré par les ventes aux enchères on-line, proposées chaque mois sur iDealwine.

iDealwine.com, le site de référence des amateurs de vin

Créé en 2000 par trois anciens d'Euronext, iDealwine est aujourd'hui le seul site dédié à l'achat, la revente et la cotation de vin. iDealwine propose aux amateurs des ventes aux enchères, des ventes à prix fixe et des offres à prix spécial en direct des domaines. La cote iDealwine fait aujourd'hui référence sur le marché.

Contact Presse - iDealwine

Angélique de Lencquesaing - Tel +33 (0)1-56-05-86-10 – Fax +33 (0)1-56-05-86-11
190, rue d'Estienne d'Orves – 92700 Colombes – www.idealwine.com – info@idealwine.com