

Le vin cherche à se réinventer

Des cavistes en ligne qui résistent

Les amateurs de vins sont **DE RETOUR SUR LA TOILE**.

IL Y A UN AVANT ET UN APRÈS à la chute de Lehman Brothers. Y compris dans la vente en ligne de bouteilles de vin. « L'impact sur les volumes de vente de Château Petrus a été immédiat », raconte Angélique de Lencquesaing, co-fondatrice d'Idealwine.com. Sur ce site de ventes aux enchères en ligne de millésimes, les ventes se sont arrêtées net le 15 septembre 2008. Mais depuis, vaillamment, elles reprennent du poil de la bête. « Sur notre site, le prix moyen de la bouteille vendue a chuté de 60 à 50 euros. Mais depuis trois semaines, nous sentons un frémissement », note cette ancienne d'Euronext, cofondatrice du site avec deux anciens collègues, Lionel Cuenca et Cyrille Jomand.



Depuis trois semaines, le site Idealwine.com constate une légère reprise des ventes de millésimes.

150 EUROS LA BOUTEILLE

Les amateurs éclairés misent sur la fin de la baisse des prix. Et la bagarre reprend donc sur les vins les plus prisés, dont le Château Lafite Rothschild. Les Chinois, qui se sont entichés de ce premier grand cru au début des années 2000 en, ont fait un vin spéculatif. « Aujourd'hui, certains millésimes se vendent 150 euros la bouteille, contre 15 euros huit ans auparavant », chiffre Angélique de Lencquesaing. Or, depuis peu, ses clients fortunés et leurs intermédiaires sont de retour sur Idealwine.com pour participer aux ventes aux enchères. « C'est frappant », indique-t-elle. Voilà bien de quoi redonner

aux cavistes en ligne du baume au cœur. Ils devraient dès lors conserver un rythme de croissance à faire pâlir les distributeurs traditionnels de vin. Idealwine a clos son exercice 2008 sur un volume d'affaires en hausse de 10 %, à 6 millions d'euros, après un bond de 30 % en 2007.

Reste à savoir si ce marché évalué à 120 millions d'euros aujourd'hui atteindra bien les 500 millions que les panélistes lui promettent en 2015. En tous les cas, la loi Hôpital, qui devrait être adoptée les 23 et 24 juin par l'Assemblée nationale et le Sénat, vient de lui donner un coup de pouce. Ce texte soutenu par Roselyne Bachelot autorise la publicité pour l'alcool sur Internet. Il lève ainsi l'épée de Damoclès qui menaçait d'apparenter l'e-commerce d'alcools à de la publicité et risquait de tuer ce marché né il y a dix ans.

JULIETTE GARNIER

Des logiciels pour mieux produire

L'éditeur français **ID SYSTÈMES DOMINE LE MARCHÉ**.

POUR FAIRE DU BON VIN, il faut certes de beaux raisins bien mûrs... Mais, dès que la production prend de l'ampleur, il faut assurer une traçabilité des parcelles vendangées, en fonction de l'encépagement (merlot, cabernet, sauvignon, etc.) et du terroir. Les cuves, ou les barriques pour le vin élevé en fût, doivent être identifiées et suivies jusqu'à l'assemblage final. Sans oublier l'administration fiscale et ses exigences : déclarations, contrôle des matières, paiement des accises.

ID Systèmes a mis au point un progiciel de gestion intégré qui simplifie et automatise ces tâches. « Notre solution propose plusieurs modules, indique Gérard Jeannin, son président. Nous pouvons aider à gérer les vignobles, les apports de raisins et l'organisation de la "cuvierie". » Avec les modules plus

orientés gestion, il est possible aussi de calculer les besoins d'une commande, planifier la production, comptabiliser les matières premières, analyser les stocks, les ventes, les achats, etc., sans oublier le fisc.

LEADER EN FRANCE

« Notre progiciel est déjà prêt pour la dématérialisation des documents douaniers qui entrera en vigueur le 1^{er} avril 2010 », souligne le dirigeant, un ancien de PAI qui a racheté ID Systems pour son propre compte en 2000 au Château Lynch Bages et porté son chiffre d'affaires de 1,3 million d'euros à 6 millions en 2008. Leader en France, il a conquis plus de 500 clients, dont LVMH, Pernod-Ricard ou Château Cos d'Estournel, et lorgne désormais sur l'Espagne et l'Italie. P.B.

Des tanins pour améliorer le vin

PARTONEO SIMPLIFIE LA VINIFICATION avec ses extraits végétaux.

PENDANT LONGTEMPS, les vignerons se sont demandés comment l'élevage en barrique pouvait rendre les vins meilleurs. On connaissait le goût de boisé, on savait qu'une barrique neuve donne des tanins puissants, que son passage à la flamme aide à dégager une autre panoplie d'arômes et que les barriques déjà utilisées permettent toujours des échanges intéressants avec l'oxygène de l'extérieur. Partoeno, créé par Jean-Jacques Parvillier, un ancien cadre de l'agroalimentaire, a tenté de percer ces secrets avec l'aide de scientifiques, en extrayant du bois les tanins, sucres végétaux et autres composants naturels nécessaires à la stabilisation et au vieillissement des vins.

« Nous savons aujourd'hui que les tanins stabilisent

la couleur et améliorent la structure du vin », explique Jean-Jacques Parvillier, qui vend ces extraits aux grands châteaux et aux maisons de négoce. Ces tanins sont un atout pour les maisons développant une politique de marque et voulant produire, de façon linéaire, un vin de haut de gamme à moindre coût. Et ce grâce à 10 à 20 grammes de substance par hectolitre.

D'AUTRES PROPRIÉTÉS

Partoeno, qui a travaillé avec les universités de Montpellier et Bordeaux, propose le seul tanin de pépin de raisin biologique qui permet de structurer naturellement les vins et de limiter l'oxydation. Une propriété qui intéresse l'université de Berkeley (Californie) pour le traitement de l'obésité infantile. P.B.

Diam, le bouchon vraiment sans goût

LE GROUPE OENEO en a vendu 300 millions en 2008.

LE MARCHÉ MONDIAL DU BOUCHON en liège, de 18 milliards d'unités par an, est menacé depuis quelques années par les bouchons en plastique et autres capsules à vis, notamment dans la catégorie des vins à boire jeunes. Mais, avec son bouchon Diam, le groupe Oeneo pense s'assurer une place de choix parmi les vignerons et négociants qui veulent garder un bouchage quasi traditionnel.

Dominique Tourneix. LVMH l'a choisi pour ses quarts de champagne.

Fort de ce succès, Oeneo Bouchage construit, pour 17 millions d'euros, une nouvelle usine en Estrémadure (Espagne) qui entrera en service à la fin de 2010. Pour le groupe Oeneo (145,8 millions de chiffre d'affaires en 2008), Diam est donc une vraie pépite. P.B.

LES CAPSULES À VIS S'IMPOSENT

Sur les 17 milliards de bouteilles de vin produites en 2008, environ 2,5 milliards ont été bouchées avec une capsule à vis. Il n'y en avait que 300 millions en 2003. Entre-temps, le débat est passé du registre de la passion (le liège, c'est la vraie tradition) à la technique : la capsule n'a pas de goût de bouchon, elle préserve les vins de l'oxydation, elle est pratique et moins chère. Un vigneron comme Michel Laroche, qui produit des vins blancs remarquables, utilise des capsules pour plus de 60 % de sa gamme de vins du monde, y compris ses grands crus de Chablis. Grands crus qui peuvent se garder quinze ans... Le plastique offre aussi un moyen de réduction de coût pour les vins qui doivent se boire jeunes, et il semble que la capsule ait une meilleure réputation notamment chez les vignerons d'Australie et de Nouvelle-Zélande.

0,10 EURO LE BOUCHON

Oeneo a vendu l'équivalent de 300 millions de bouchons Diam en 2008 et vise plus de 500 millions d'unités cette année. Avec un prix moyen de 0,10 euro par bouchon, Diam grignote des parts de marché. « Hugel, Pernod-Ricard, Diageo, Distell et Antinori l'utilisent déjà, et le bouchage à oreille fonctionne bien, confie

PUBLICITÉ

Construisez votre placement immobilier avec les 4 atouts DOMITYS !

1 RENTABILITÉ

- Loi Scellier-Carrez : jusqu'à 75 000 € de réduction d'impôt*
- RÉCUPÉRATION DE TVA (Nouveau statut LMNP) ET jusqu'à 75 000 € de réduction d'impôt**
- Loyers peu ou pas fiscalisés
- Charges minimales

2 SÉRÉNITÉ

- Loyers garantis par contrat... et par le marché : 30% des Français auront plus de 60 ans en 2020.
- Gestion assurée : vous ne vous occupez de rien !
- Un partenaire de confiance : DOMITYS, leader de son marché, référence depuis 1999.

3 EXCLUSIVITÉ :

LES RÉSIDENCES SERVICES SENIORS DOMITYS

- Des appartements indépendants à l'ergonomie étudiée du T1 à T3 avec loggia ou terrasse
- Des constructions de qualité proches du centre-ville
- Une qualité de vie dédiée aux seniors : assistance et gardien 24h/24, ménage, blanchisserie, mais aussi piscine, salle de gym, restaurant, activités...



4 CITOYENNETÉ

Votre placement apporte une solution à un enjeu sociétal essentiel : la pénurie de logements adaptés aux besoins et aux envies de nos aînés.

Investissez citoyen, investissez malin !

Nos coups de cœur

À Chartres

LES JARDINS DE REVERDY

111 appartements du T1 au T3

À Orléans

LE JARDIN FLEURI

110 appartements du T1 au T3

Au Mans

LE VALLON DES BOIS

135 appartements du T1 au T3

Découvrez aussi nos résidences de Vitré, Montrond-Les-Bains, Rumilly, Limoges, Tours, Laillé, Dax et Cambrai.

Groupe AEGIDE - 18 rue Boissière - 75116 PARIS

N° Indigo 0 825 826 297
0,15 € TTC / MN

AEGIDE PROMOTEUR www.aegide.fr

DOMITYS GESTIONNAIRE www.domitys.fr

COUPON À RENOYER sous enveloppe affranchie à DOMITYS - 18 rue Boissière - 75116 PARIS

Je souhaite recevoir, sans engagement, une documentation gratuite sur les Résidences Services Seniors DOMITYS de :

Tours-centre (37) Montrond-Les-Bains (42) Chartres (28) Vitré (35) Dax (40) Laillé (35)

Rumilly (74) Le Mans (72) Cambrai (59) Orléans (45) Limoges (87)

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code Postal _____ Ville _____

Téléphone _____ E-mail _____

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous possédez un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant.

La Tribune 200609