

E nquête VIEUX MILLÉSIMES SUR INTERNET

LA NOTE
DE LA RVF
16,5/20

iDealwine

4 700 vieux millésimes en stock de tous les horizons

Dealwine est un acteur "historique" et incontournable des vieux millésimes sur Internet. Dès 2000, Angélique de Lencquesaing, Lionel Cuenca et Cyrille Jomand, trois anciens d'Euronext (Bourse de Paris) ont l'idée de regrouper les ventes aux enchères de vin afin de créer une bourse des grands crus. Ils réussissent à passer la bulle Internet et connaissent alors une croissance durable. Paris, Londres, Hong Kong, ils ne s'arrêtent pas, même si la crise bordelaise de 2013 les touche par rebond. Aux premières loges pour observer la spéculation sur les vins, Angélique de Lencquesaing tient d'ailleurs la chronique des tendances du marché chaque mois dans La RVF.

Des cotes prisées

Ce site est une mine d'informations sur les vieux millésimes. La cote des vins avec les indices iDeal (par cru) et WineDex (par région), le blog et les estimations séduisent les visiteurs. iDealwine propose un nombre de références de vieux millésimes qui fait tourner la tête. Les bouteilles proviennent de caves particulières françaises ou belges. Et chacune d'entre elles est expertisée pour garantir son état et son authenticité avant d'être proposée à la vente sous le contrôle de deux commissaires-priseurs, iDealwine concurrence ainsi Sotheby's et Acker Merrall (États-Unis). Suite à un accord avec Christie's, certaines ventes peuvent être reprises sur iDealwine.

IDEALWINE.COM EN CHIFFRES

Année de création : 2000
Chiffre d'affaires : 4 millions d'euros
Dirigeants : Angélique de Lencquesaing,
Lionel Cuenca et Cyrille Jomand
Nombre de références : 4 700
État des stocks : la disponibilité varie de 1 à
12 bouteilles selon l'ancienneté du millésime



De g. à d. : Lionel Cuenca, Cyrille Jomand et Angélique de Lencquesaing. La légendaire May-Éliane de Lencquesaing, ex-proprétaire du château Pichon Comtesse, a récemment investi dans l'entreprise.

● LE TEST RVF

Après avoir posé une enchère de **32 euros** sur une bouteille de **Clos Milan 2004 (Baux de Provence)** aux enchères à prix fixe, nous avons pu valider notre achat en payant en ligne une semaine plus tard. La bouteille est arrivée 20 jours plus tard pour 4,95 euros, en raison des ponts répétés du mois de mai.

● NOTRE AVIS

Ce que vous ne pensiez même pas chercher, vous le trouverez ici. Le système d'enchère demande plus de patience que la vente simple des autres sites, mais il donne l'occasion de réaliser de bonnes affaires. Un site de passionnés, à part dans le monde de la vente en ligne.

