

 LES 10 FEMMES LES PLUS INFLUENTES DANS LE VIN EN 2015		
NOM	FONCTION	CLASSEMENT
Garance Thiénot	Directrice marketing du groupe Thiénot	19^e
Julie Campos	Présidente de Nicolas Feuillatte	22^e
Caroline Frey	Dirigeante du groupe Frey	34^e
Florence Cathiard	Propriétaire du château Smith Haut Lafitte	45^e
Ariane de Rothschild	Présidente du comité exécutif du groupe Edmond de Rothschild	55^e
Jeannie Cho Lee	Critique, Master of Wine	58^e
Jancis Robinson	Critique et écrivain	73^e
Lalou Bize-Leroy	Viticultrice au domaine Leroy en Bourgogne	82^e
Angélique de Lencquesaing	Cofondatrice d'iDealwine	89^e
Carol Duval-Leroy	Présidente des champagnes Duval-Leroy	91^e

Source : *Challenges*



LES 200

Les influents



L'ÉQUIPE
IDEALWINE.
De g. à d. :
Cyrille Jomand,
Angélique de
Lencquesaing et
Lionel Cuenca.

89

Angélique de Lencquesaing, Cyrille Jomand et Lionel Cuenca

PARIS

Le deal du vin est leur passion

Quinze ans après sa création, iDealwine et ses trois associés-fondateurs, Cyrille Jomand, Angélique de Lencquesaing et Lionel Cuenca (respectivement 41, 49 et 44 ans) affichent une santé insolente : 7,7 millions d'euros de chiffre d'affaires dans les ventes aux enchères de vins issus de caves privées (le site fédère des acheteurs dans 45 pays) auxquels s'ajoutent 4 millions d'euros de chiffre d'affaires dans la vente directe de vins (250 domaines sont au catalogue). Récemment rejoint par le jeune Arthur de Lencquesaing, le neveu de la glorieuse May-Éliane de Lencquesaing (ex-château Pichon Comtesse), qui a investi dans l'affaire, iDealwine a ouvert deux bureaux à Hong Kong et à Londres. ■ D. S.