

Les Echos

Les Echos Spécial Vin
03/12/2015



FABRICE LÉSEIGNEUR

Angélique de Lencquesaing, Cyrille Jomand, Lionel Cuenca iDealwine

Sur la base des résultats des ventes aux enchères françaises depuis plus de vingt ans, la plate-forme de vente en ligne iDealwine a conçu une cote des vins qui référence aujourd'hui quelque 60 000 étiquettes. Gratuite, accessible via le site et l'application iDealwine, elle permet à tout amateur, vendeur, acheteur

ou simple curieux de connaître la valeur d'un vin. En 2015, nous précise Angélique de Lencquesaing, « c'est notre filiale maison de vente, IWA Auction, filiale à 100 % d'iDealwine qui administre nos ventes, qui est devenue première maison de vente aux enchères de vin en France, sur Internet ou en salles ». L.D.