

Vente aux enchères: les Chinois confirment

La moteur de recherche international

www.barnebys.fr, qui regroupe des offres en



[Imprimer cet article](#)

tous genres d'enchères de divers objets de

collection par Internet, fait le point sur les ventes de vins. Selon ces

informations, **le marché mondial des enchères de vins est resté stable en 2015, à 346 millions de dollars (contre 348 millions en 2014).**

Les investisseurs britanniques, traditionnels amateurs des enchères, ont été dépassés par les Français, les Américains, les Italiens, les Allemands et les Chinois. Si certaines ventes au enchères attirent du monde à Londres ou à **Genève à nouveau**, les ventes en ligne se développent. **iDealwine.com** a enregistré en 2015 un chiffre d'affaires de 8,9 millions d'euros.

En France, 60% des vins vendus aux enchères sont des bordeaux, pour la plupart des crus classés; 20% sont des bourgognes et les 20% restants des vins de la vallée du Rhône et de vieux spiritueux (et sans doute quelques champagnes aussi...).

Si le vin se vend «virtuellement» par Internet c'est que *«contrairement à un tableau ou à un meuble ancien, il n'est pas indispensable de voir physiquement l'objet (soit la bouteille)»*. Mais ça n'est pas une raison pour ne pas se méfier de telles ventes et de prendre toutes les précautions d'usage, y compris pour ne pas être entraîné dans une spirale des prix non maîtrisée!

@thomasvino.ch