

## La chasse aux bonnes affaires

Par Philippe Richard **Va**



Foire aux vins dans un supermarché. Lancées en 1973, elles sont devenues des événements incontournables © MaxPPP

**Foires aux vins.** Cuvées bio, crus rares, accessibles ou prêts à boire, il y en a pour tous les goûts et tous les budgets ou presque. Décryptage.

Pour décortiquer les nombreux catalogues de la grande distribution annonçant les incontournables foires aux vins, nous voilà sur le pied de guerre. Elles ont vu le jour en 1973 dans deux magasins Leclerc de Bretagne. Aujourd'hui, ce sont plusieurs dizaines d'enseignes et autant de sites Internet qui proposent des milliers de cuvées aux amateurs, de la fin août à la fin octobre. « Cette année, 2014 et 2015 seront mis en valeur, deux jolis millésimes qui devraient ravir tous les clients », se réjouit Didier Coustou, adhérent Leclerc à Saint-Magne-de-Castillon (Gironde), chargé de la file vins Ouest pour la chaîne de distribution.

**Les vins biologiques** (élaborés selon les principes de la viticulture biologique sans engrais chimiques ni pesticides de synthèse), biodynamiques (la biodynamie vise à limiter les intrants sur les cultures et lors de la vinification, en utilisant des préparations spécifiques) et nature ou naturels (issus de la viticulture biologique, sans intervention ni produit chimique, notamment le soufre, lors de la vinification, avec des vendanges manuelles) font, cette année, une indéniable percée. Certaines enseignes spécialisées ne proposent même que ce type de vins. Tel est le cas de Naturéo, qui a référencé plus de 120 cuvées bio, dont des vins "vegan" (élaborés sans intervention de produit d'origine animale) ou labellisés Demeter (certification internationale qui garantit la qualité biodynamique avec un cahier des charges très strict) ; mais aussi de Naturalia, qui a sélectionné cette année 36 cuvées, dont 85 % sont bio ou biodynamiques ; et Biocoop qui propose 47 vins bio issus de 40 domaines.

La grande distribution n'est pas en reste. Carrefour Market propose, par exemple, 10 vins nature, dont l'excellent Morgon 2015 du Domaine Centenaire (6,50 euros). « Nous avons, pour l'occasion, acheté la totalité du lot pour pouvoir proposer le vin à notre clientèle », se réjouit même Laurent Delpey, directeur vins et champagnes de Carrefour. « Boire des vins bio est devenu une véritable tendance de consommation. Nous devons répondre à cette demande, y compris en dénichant les meilleurs vins labellisés. Certains sont sélectionnés dans la catégorie des pépites », poursuit-il. Monoprix n'est pas en reste. « 25 % de notre offre porte sur des vins bio ou biodynamiques », explique Emmanuel Gabriot, manager liquides et vins de Monoprix. Le caviste Lavinia également, présent sur Internet, revendique pour sa part 60 % de vins bio.

L'écueil de ces foires est de souvent présenter des vins très jeunes, qu'il conviendrait de conserver quelques années avant de les consommer. Or, il n'est pas toujours aisé, surtout pour un citoyen, d'offrir à ses chers flacons de bonnes conditions de conservation. Sans parler des risques de cambriolage de sa cave.

Conscients de ce problème, certaines enseignes ont décidé, depuis quelques années, de proposer des vins prêts à boire. C'est le cas du spécialiste de la vente de vins aux enchères iDealwine, avec une large sélection de millésimes plus anciens, tels ce Domaine de Chevalier (pessac-léognan) rouge 2006, à 38 euros, ou ce Corton grand cru 2006 de la maison Louis Latour, à 42 euros. Ne manquez pas non plus le Trevallon 2005 (vin de pays des Bouches-du-Rhône) à 66 euros au Repaire de Bacchus. Le célèbre négociant Duclot propose aussi une superbe sélection de vins mûrs. « En tant que négociant, nous avons la force de porter les vins pendant des années afin de les mettre sur le marché lorsqu'ils sont parfaits à boire, ainsi que des exclusivités, comme la cuvée Colbert de Croix de Beaucaillou », souligne Ariane Khaida, directrice générale de la maison Duclot, qui ne s'est lancée dans l'aventure des foires aux vins que depuis 2015. La Vinothèque de Bordeaux offre aussi une très large sélection (350) de vins mûrs, remontant jusqu'à 1989.

Si vous ne faites que modérément confiance à votre palais, pourquoi ne pas vous appuyer sur les propositions avisées de spécialistes reconnus ? Les grandes surfaces ont, depuis longtemps, tissé des liens avec des sommeliers ou des spécialistes pour étayer leurs offres, ou mettent en avant les diverses récompenses reçues par les vins qu'elles présentent dans leurs catalogues. Par exemple, 30 % de l'offre de Franprix est constituée par des vins médaillés lors de différents concours, ainsi que par des coups de coeur d'un jury de 30 clients, portant sur des cuvées comprises entre 3,74 et 35 euros. Monoprix met en avant, pour sa part, un choix "jury Monoprix Gourmet" effectué par des amateurs avertis et deux experts, Michel Bettane et Thierry Desseauve.

Carrefour s'est adjoint les services de Paolo Basso, meilleur sommelier du monde 2013, qui a choisi 20 cuvées coups de coeur. Leader Price s'appuie sur une sélection réalisée quelques mois avant sa disparition par Jean-Pierre Coffe. Andreas Larsson, meilleur sommelier du monde 2007, apporte sa caution aux "Incroyables" de Leclerc.

Pendant longtemps, refaire sa cave grâce aux foires aux vins impliquait de se rendre au magasin, et le plus tôt possible afin d'éviter que les bouteilles sur lesquelles vous aviez jeté votre dévolu ne soient en rupture de stock. Internet révolutionne désormais vos habitudes d'achat. Nombreux sont, en effet, les spécialistes proposant leurs foires aux vins sur le Web. Ainsi de Lavinia ([www.lavinia.fr](http://www.lavinia.fr)), iDea wine ([www.idealwine.com](http://www.idealwine.com)), Club français du vin ([www.clubfrancaisduvin.com](http://www.clubfrancaisduvin.com)), Chateaunet ([www.chateaunet.com](http://www.chateaunet.com)), Wineandco.com ([www.wineandco.com](http://www.wineandco.com)), La Vinothèque de Bordeaux ([www.vinotheque-bordeaux.com](http://www.vinotheque-bordeaux.com)), Vinatis ([www.vinatis.com](http://www.vinatis.com)), Cdiscount ([www.cddiscount.com](http://www.cddiscount.com)) ou encore Millésimes ([www.millesimes.com](http://www.millesimes.com)). Même Vente-privée ([www.vente-privée.com](http://www.vente-privée.com)) se lance cette année dans le grand bain. « *L'activité vins n'est pas une nouveauté pour Vente-privée. Nous avons lancé ce secteur en 2007 et nous sommes depuis plusieurs années le premier vendeur de vins en ligne en France, avec plus de 4,5 millions de bouteilles vendues en 2015* », explique Xavier Court, cofondateur et associé de Vente-privée.

**La grande distribution n'est pas en reste.** Ainsi Carrefour offre la possibilité de réserver par Internet ([www.jereservemafoireauxvins.fr](http://www.jereservemafoireauxvins.fr)) sur la majeure partie de son catalogue. Les commandes devront être passées entre le 12 et le 25 septembre pour le catalogue Hyper, et entre le 29 août et le 11 septembre pour le catalogue Market. Vous trouverez l'ensemble de l'offre nationale d'Auchan sur son site Internet ([www.auchan.fr](http://www.auchan.fr)), avec la faculté de préserver 250 vins, essentiellement des grands crus. Vous pourrez vous faire livrer chez vous, en point retrait ou retirer votre commande dans le supermarché le plus proche. Quant à Casino, environ 60 % de son offre sera disponible sur Internet ([www.casino.fr](http://www.casino.fr)) avec un service de livraison à domicile. Vous bénéficierez même, si vous êtes porteur de la carte Monoprix, d'une offre 4 +2 (quatre bouteilles payées, six bouteilles livrées) sur une sélection de vins différente chaque jour. Enfin, Lidl propose 15 cuvées d'exception vendues en ligne sur [www.foireauxvins-lidl.fr](http://www.foireauxvins-lidl.fr), dont le formidable Château Pape Clément 2013 rouge (58 euros).