

Les bonnes affaires de la grande distribution

Publié le 16/09/17 par Frédéric Durand-Bazin



Photo : DR

[Partager 20](#)

[Tweeter](#)

[G+](#)

[Pin it](#)

[AJOUTER À MES ARTICLES](#)

[+](#)

Bousculées par de nouveaux acteurs en ligne, les grandes surfaces n'entendent pas lâcher pour autant le juteux marché des foires aux vins.

On les disait en perte de vitesse, mais il semblerait au contraire que **les foires aux vins continuent à attirer chaque année un peu plus de monde**. La preuve : selon le magazine spécialisé Rayon Boissons, le chiffre d'affaires de la grande distribution réalisé à l'occasion de ce rendez-vous a atteint 480 millions d'euros en 2016, contre 477 millions en 2015, 466 millions en 2014 et 360 millions en 2009. Soit 120 millions d'euros de plus en six ans.

Bien sûr, pour la plupart de ces sites, les foires aux vins sont avant tout l'occasion de faire parler d'eux. "Nous n'avons pas les moyens de concurrencer les mastodontes du secteur. Ce rendez-vous est **surtout l'occasion de montrer notre savoir-faire** en proposant une sélection pointue de grands domaines classiques, de petits viticulteurs recherchés des amateurs ou encore de millésimes prêts à boire", souligne Angélique de Lencquesaing, associée fondatrice d'Idealwine.