



France3-regions.blog.francetvinfo

Jean-Pierre Stahl

20/02/2019

228 LITRES : le nouveau bar à vin parisien lancé par le site d'enchères iDealwine

Publié par [Jean-Pierre Stahl](#) le [20/02/2019 à 11:22:20](#)

C'est une nouvelle page qui s'écrit avec ce bar à vin d'un nouveau genre. 228 LITRES est un bar à vin connecté. Le premier du genre à Pigalle dans le 9e arrondissement de Paris. Il a été lancé par un jeune passionné de vin, Pierre Renault, en partenariat avec iDealwine, le site de vente aux enchères et de vente en direct de vins matures.



Le caveau du 228 litres © iDealwine

GENESE DU CONCEPT

On le doit à Pierre Renauld, un jeune passionné de vin, âgé de seulement **26 ans**. Issu d'**EM Lyon**, il s'est investi corps et âme **dans l'association d'œnologie de son école** avec laquelle il a remporté avec son équipe tous les concours de dégustation étudiants auxquels il a participé. Il s'est ensuite perfectionné **au sein de l'équipe de sommeliers de Marco Pelletier au restaurant Vantre**, qui possède une carte de vins riche aux 2000 références.

Là est intervenu le **précieux concours d'iDealwine**, chez qui Pierre Renauld avait fait partie durant un an de la team marketing. iDealwine a été l'incubateur de ce projet, avec un apport financier non négligeable et un réseau de 500 domaines partenaires. Une occasion en or aussi pour iDealwine de se rapprocher de ses clients et d'offrir une nouvelle corde à son arc.

L'ANTRE DES PASSIONNES DE VIN

C'est un lieu chaleureux, décontracté digne d'un after-work pour amateurs de vins et d'assiettes de charcuteries et fromages. Pierre Renauld s'est entouré d'**une équipe de sommeliers**, de passionnés et prêts à échanger autour du vin. Les gens pourront passer un bon moment sur place avec une carte assez fournie aux 300 références, mais il est aussi possible d'acheter des vins à emporter .

Quid des prix ? De 9€ à emporter (19€ sur carte) pour un côtes-du-rhône 2016 du domaine Santa Duc, jusqu'à 450€ à emporter (460€ sur table) pour un chambolle-musigny 1er Cru Les Amoureuses signé Groffier.



Les fondateurs du bar à vin 228 litres © iDealwine

UNE EXPERIENCE CONNECTEE

228 LITRES, c'est le bar à vin digne de son époque, le lieu branchouille, connecté : une carte des vins est totalement digitalisée (aucun papier), en ligne sur le site de 228 LITRES (consultable par téléphone portable ou via les tablettes mises à disposition dans le bar).

On peut ainsi préparer sa virée en consultant en amont l'intégralité de la carte (constamment mise à jour), avant de venir. L'amateur accède ainsi à la carte et au site iDealwine.com, où il va trouver tous les détails sur la cuvée et le domaine, les arômes, le degré, les notes et commentaires obtenus dans la presse, l'apogée, l'occasion pour déguster et les accords mets et vins possibles. Bref de quoi s'amuser en cliquant au bar pour consommer sur place, chez soi ou encore au bar pour commander des vins à recevoir chez soi.

Comme quoi avec Pierre Renauld et iDealwine, le bonheur est simple comme un clic...