

Le e-commerçant iDealwine investit dans un point de vente physique FRANCE

228 litres, c'est la contenance d'un tonneau en Bourgogne. Depuis le mois de novembre dernier, c'est également le nom d'une cave-bar à vins installée au 3 rue Victor Massé, dans le 9^e arrondissement parisien. Cette nouvelle adresse a été fondée par Pierre Renault, ancien assistant sommelier de Vantre (Paris 11^e) et ancien stagiaire d'iDealwine. Le site spécialisé en vente de vins est d'ailleurs actionnaire de 228 litres et « *participe activement à la mise en œuvre de synergies entre les deux sociétés* », affirme le jeune caviste. *228 litres témoigne de l'implication d'iDealwine à valoriser les 400 domaines partenaires du site en France et dans le monde* ». L'ouverture de cette cave a également été soutenue par une campagne de *crowdfunding* via le site Ulule,

qui a permis de réunir 27 345 €. Murs en béton, chaises au look industriel, grande table en bois et comptoir en zellige : dans une ambiance épurée et contemporaine, 228 litres propose plus de 300 références de vins français et étrangers, ainsi que des vieux millésimes, à déguster sur place au verre ou à la bouteille – contre un droit de bouchon de 10 € – ou à emporter. Comme dans toutes les « caves à manger », charcuterie, fromages ou encore sardines de Galice sont au programme des dégustations. Des ateliers sont également organisés dans la cave, au sous-sol. « *Rendre le vin accessible, en usant de mots simples mais en ne rechignant jamais sur la qualité, tel est notre mot d'ordre ! Autant dire la philosophie que porte iDealwine depuis près de 15 ans.* » ■ **Cécile Fortis**