

BORDEAUX TASTING : UNE FRÉQUENTATION 2018 IMPACTÉE PAR L'ACTUALITÉ SOCIALE



Bilan de Bordeaux Tasting 2018 : 6500 visiteurs lors de la 7^{ème} édition, un festival dont la palette rouge, blanc, rosé, s'est teintée d'un peu de jaune...

La 7^{ème} édition du festival "Bordeaux Tasting" a accueilli 6500 visiteurs-dégustateurs dans un contexte particulier où - sur fond d'actualité sociale perturbée - les "Gilets jaunes" avaient fait de la place de la Bourse l'un des points de rassemblement... une actualité qui a
... perturbé l'organisation amont de la manifestation, mais qui, selon Rodolphe Wartel - Directeur général de Terre de vins, producteur de l'événement - n'a jamais remis en cause sa tenue : *"Sur la base des informations transmises par la Préfecture nous avons maintenu le festival par respect pour nos exposants, nos équipes et nos visiteurs dont la majorité avait déjà acquis son entrée sur internet. Bordeaux Tasting est un événement très important pour la vie de la filière, en termes d'image, de proximité avec un public parfois néophyte qui apprécie ce rapport direct aux vigneron et à leurs vins. La mobilisation des "Gilets jaunes" place de la Bourse a eu un impact non négligeable sur la fréquentation de notre événement qui a cependant pu se dérouler dans de très bonnes conditions. Nous avons pris la précaution d'accueillir dans le Palais de la Bourse les Bordeaux et Bordeaux Supérieurs, habituellement situés en extérieur dans la bulle des extra-terriens, et malgré ces circonstances anxieuses, les retours que nous avons eu de la part des exposants et des visiteurs sont très positifs."*



Credit Jean-Bernard Nadeau

Animés et gérés par une équipe de 400 personnes (dont 112 élèves sommelières), les quatre sites 2018 de la manifestation (*Palais de la Bourse - Musée des Douanes - Restaurant Le Gabriel - Église Saint-Rémi*) auxquels s'ajoutaient cette année la Maison Darnauzan, rue Saint Rémi, ont accueilli plus de 200 propriétés représentant 700 étiquettes de vins tranquilles, effervescents et spiritueux.

Parmi les temps forts et nouveautés qui auront marqué l'édition 2018 :

- la tenue à guichet fermé de tous les ateliers proposés par l'Ecole du Vin de Bordeaux
- une master classe exceptionnelle "L'esprit Lafite" avec la dégustation d'un mémorable Château Lafite 2001
- le flashmob des choristes revêtus de la tenue des sommelières Bordeaux Tasting
- une grande curiosité pour les vins bio de Gironde regroupés pour la 1^{ère} fois Maison Darnauzan
- la remise par Dealwine d'un chèque de 11 565 € au Fonds de dotation Bergonié, un montant collecté via une vente aux enchères de grands crus de l'appellation Saint-Julien, le plus grand format mis en vente étant un impérial de Château Beychevelle.