

**FAV 2019 : iDealwine adapte son offre aux tendances du marché**

**FRANCE**

Si iDealwine réalise 76% de son CA (17,46 M€ sur 22,94 en 2018) avec les adjudications aux enchères, le site a également une activité de vente directe de vin (5,07 M€ en 2018), dont une opération foire aux vins. « *C'est pour nous une opération de recrutement, d'où une sélection en phase avec les vins que nous commercialisons ou adjugeons : des grands vins et des millésimes à maturité, explique Angélique de Lencquesaing, directrice générale déléguée. Afin de tenir compte des évolutions, la part des bordeaux a baissé conformément à nos ventes de vins aux enchères où ils sont passés sous la barre des 50% depuis 2017. Nous avons également introduit des vins bio et sans soufre. Enfin, nous faisons la part belle aux vins étrangers pointus.* » ■ T.G.