



 BFM Business

## Idées de placements: Investir dans le vin - 04/07

Durée : 06:27 04.07.2019



Le vin est un placement à la fois plaisir et très prometteur. Pour le premier semestre 2019, le marché du vin se porte bien et reste très dynamique. En effet, les ventes aux enchères ont progressé de 15% en volume. Pour l'amateur qui achète dans une perspective patrimoniale, la recherche de la qualité ne devrait pas être le seul moteur d'achat. Comment s'y prendre ? Quid du volume des ventes aux enchères dans les régions ? Alors que les vins de Bordeaux sont de moins en moins plébiscités, comment profiter de cette restructuration des marchés ? - On en parle avec: Angélique de Lencquesaing, directrice générale déléguée d'idealwine. – Intégrale Placements, du jeudi 4 juillet 2019, présenté par Guillaume Sommerer et Cédric Decoeur, sur BFM Business. Entourés d'économistes, de gestionnaires en patrimoine, d'experts du trading et de l'immobilier, Cédric Decoeur et Guillaume Sommerer vous livrent conseils et astuces pour mieux gérer votre capital. Et tout au long de l'émission, retrouvez Antoine Larigaudrie en direct du siège d'Euronext pour l'évolution des tendances de la Bourse. BFM Business est la 1ère chaîne française d'information économique et financière en continu, avec des conseils pour vos finances par des personnalités de référence dans le domaine de l'économie, des interviews exclusives de patrons, de politiques et d'experts. Rendez-vous sur le canal 46 de la TV SFR et en replay sur [bfmbusiness.com](http://bfmbusiness.com).