

HORS-SÉRIE VINS 2019



iDealwine et les ventes aux enchères

10

En moins de vingt ans, le trio a imposé son idée de plateforme de ventes de vins, la hissant au sommet à force d'innovations.

PAR JEAN-LUC BARDE



C'était à la Bourse de Paris avant le tournant du siècle. Aux débuts de la corbeille virtuelle, le mariage des trois jeunes semblait inévitable. Chargés du « Nouveau marché » européen de l'entreprise, ils sentirent l'émergence d'une génération œnophile, éprise de vins rares et anciens. Cyrille Jomand, Lionel Cuenca et l'ange Angélique de Lencquesaing, qui les frôlait de l'aile de son sourire, créèrent en 2000 iDealwine, une plateforme consacrée aux amateurs frustrés de ne pouvoir courir les ventes aux enchères : comment être à Strasbourg

pour six muenchbergs d'Ostertag, le lendemain à Beauvais pour un romanée-saint-vivant de la Romanée Conti et à Montpellier, deux jours plus tard, pour une caisse de La Grange des Pères ? Les amateurs impuissants voyant filer les nectars de leurs rêves, les trois associés créèrent un site internet des offres de ventes aux enchères françaises. Les perles des héritages et des caves démembrées arrivaient sur les écrans des amateurs sans qu'ils eussent à bouger le petit doigt, seul l'index pour cliquer. On passait les ordres sans se préoccuper des lieux de ventes. La veille des enchères,

du virtuel on passait au réel. L'ange glisse : « Nous allions chercher les bouteilles partout en France. On allait vérifier les lots, on éliminait les échantillons douteux et on levait la main. On ramenait les vins à Colombes. Dans un marché opaque sans référence de prix, nous avons créé une base de données de la côte des vins. » La loi autorise en 2000 les commissaires-priseurs à proposer des ventes aux enchères en ligne : « En 2011, la loi permet fin 2012 la constitution de notre société iWA, sous le statut d'Opérateur de ventes volontaires. »

Leader d'un marché prospère

iWA (International Wine Auction) organise une moyenne de trois ventes aux enchères par mois. Il suffit de créer son compte sur le site iDealwine.com, cliquer sur l'onglet, « Tous nos vins », puis « Enchères » : on voit la photographie d'un musigny Grand Cru Georges Roumier 1989. Mise à prix 8000 euros. L'enchère s'achèvera dans un jour, 3 heures et 37 minutes. Comme hier, une équipe d'une dizaine de chauffeurs parcourt la France, l'Europe francophone et les Pays-Bas. Ils pratiquent une première expertise avant d'enlever les bouteilles. iDealwine est le premier site de vente aux enchères en ligne de vins de caves de particuliers. On peut aussi bien vendre ses vins qu'en acheter. Le prix moyen est de 119 euros, mais romanée-conti Grand Cru 2005 a atteint 16 173 euros. En 2017, iWA a conforté sa position d'acteur majeur de la vente de vins aux enchères sur la toile avec 13,2 millions d'euros d'adjudications pour 55 000 lots, soit 55 % du montant total des ventes en ligne, lors de 27 ventes aux enchères et 110 000 bouteilles vendues aux enchères. iDealwine développe l'activité de ventes privées de vin en direct des domaines pour 77 000 flacons. Enfin, parce que le virtuel c'est bien joli, mais que l'envie de partager de grands vins et les boire à Paris manquait à la planète iDealwine : le 4 février 2019, dans le 9^e arrondissement, au 3, de la rue Victor Massé, s'est ouvert 228 Litres, le premier bar à vins connecté en partenariat avec iDealwine, imaginé par Pierre Renauld. Une carte des vins connectée au site permet de faire ses achats en ligne. Virtuel et réel dansent une ronde enchantée en duo, l'ange passe et sourit. 🍷

- 1/ De gauche à droite, Cyrille Jomand, Angélique de Lencquesaing et Lionel Cuenca.
- 2/ Des crus mythiques aux enchères.
- 3/ ...ou des étiquettes plus confidentielles.