

Comment les enseignes préparent la Foire aux vins selon le goût des Français

Publié le 14/09/19 par Valérie Faust



La quasi-totalité des grandes enseignes, cavistes et sites internet dédiés aux vins ont étudié, écouté, scruté les souhaits de leurs clients, afin de mieux préparer leur foire aux vins. Qu'en ressort-il ?

Ce serait avant tout la **consommation durable et l'engagement en faveur d'une viticulture respectueuse de l'écosystème qui préoccuperait les Français**. Ces derniers désireraient davantage de cuvées "responsables". Ainsi, la part octroyée aux vins issus de raisins de l'agriculture **biologique** et biodynamique, crus sans sulfites ajoutés, naturels, végans augmente encore cette année. Les enseignes vont même au-delà des attentes en **soutenant ou en accompagnant des vigneron dans leur conversion à la viticulture biologique**, sous ses différentes formes. C'est le cas de Nicolas, Biocoop, Lidl... L'offre en labels et certifications bio atteint les 70 % de la sélection de Lavinia et même 100 % au Comptoir des Vignes.

Autre constat des enseignes : **une forte demande en vins à maturité**, de valeurs sûres et rassurantes, de millésimes "décalés", c'est-à-dire plus anciens (**Châteaunet, Wineandco, Repaire de Bacchus, Idealwine, Twil...**). Côté grandes enseignes, au-delà du millésime 2017, **Intermarché** suggère quelques bordeaux rares (Le Cadran de Fombrauge 2008, Château Desmirail 2011). Les beaux 2015 et 2016 sont également sur les sites d'e-commerce et dans les rayons. Ils ont le double avantage de pouvoir être appréciés dès aujourd'hui (surtout le 2016, omniprésent chez Leclerc) ou dans de nombreuses années.

Mais découvertes, pépites et vins de vigneron-artistes font également partie des attentes des amateurs. Des grandes surfaces (Leclerc, **Magasins U**) ont mis un point d'honneur à répondre à la demande locale : en fonction de la région où ils demeurent, les clients n'ont pas les mêmes envies. Rassurons-nous : les crus venus d'ailleurs persistent et signent. Ils font partie de ces découvertes que les consommateurs désirent essayer (**Repaire de Bacchus, Carrefour, Monoprix...**). Des enseignes ont cependant choisi de ne pas proposer de vins étrangers, optant pour une sélection exclusivement française (Auchan et La Cave de la Grande Epicerie).

Finalement, chacun s'est forgé ses propres convictions. D'aucuns reconnaissent que les premiers vins à se vendre sont ceux à petit prix et les grands crus. **Beaucoup ont prévu des animations et dégustations en présence de vigneron qui évoqueront le vin et son univers** (Magasins U, Nysa, magasins du groupe Duclot, Carrefour, Repaire de Bacchus).

Un rendez-vous de passionnés

Certains sites dédiés considèrent les foires comme un événement incontournable, mais les magasins en dur ne se laissent pas distancer par l'e-commerce. "Même si les préreservations de la foire aux vins en ligne (Jereservemafoireauxvins.fr) progressent à Carrefour, avec une évolution à deux chiffres ces dernières années, **les magasins restent incontournables pour nos clients**", assure Audrey Sonnendrecker, directrice de catégorie vins, champagnes, mousseux du groupe. "Les préreservations permettent de s'adresser à une cible de clients plus experte et de proposer du service comme la livraison à domicile ou le retrait avec la formule drive." Le site Auchan.fr représente 4 % du chiffre d'affaires total de la foire aux vins. **Ce sont donc les magasins qui vendent le plus, et particulièrement les hypermarchés.**

Au Repaire de Bacchus, 90 % des ventes s'effectuent dans les boutiques (dont le Printemps Haussmann) et 10 % sur le site d'e-commerce. A La Grande Epicerie de Paris, les magasins fonctionnent mieux que le site internet car les passionnés préfèrent prendre le temps de venir sur place, observer toutes les références, comparer et échanger avec les chefs de cave. Difficile, donc, de définir un profil type de consommateur de foire aux vins : **il varie d'une enseigne et d'une région à l'autre**. Compliqué de choisir parmi l'offre pléthorique de crus. C'est bien pourquoi Le Figaro Magazine les a dégustés et vous fait part de ses coups de coeur.

- > Découvrez l'ensemble de la sélection Foires aux vins Figaro sur [notre guide d'achat](#)
- > Retrouvez également notre [dossier spécial](#) Foires aux Vins 2019