



La foire aux découvertes !

Cette année, les foires aux vins font la part belle aux bouteilles à boire dès maintenant et misent plus que jamais sur la vente en ligne. Les grandes enseignes adaptent leur offre à cette mutation, en passant un cap supplémentaire dans la dématérialisation.

PAR FABIEN HUMBERT

iDealwine

du 7 au 30 septembre

De nouveaux canaux de vente

Si la grande distribution domine toujours les foires aux vins, la crise sanitaire est venue chambouler quelque peu la donne. Les Français ont pris l'habitude d'acheter sur internet auprès de sites spécialisés dans la vente de vin (Millésimes, WineandCo, [iDealwine](#)...), ou sont retournés voir leurs cavistes de quartier (indépendants ou franchisés). Lesquels, à leur tour, se sont largement convertis à la vente en ligne. Les amateurs et les amatrices éclairés y trouveront des sélections plus pointues, qui sortent des sentiers battus. Ainsi, l'offre de foire aux vins, autrefois concentrée autour de quelques grandes enseignes (Système U, E.Leclerc, Carrefour...) est désormais beaucoup plus éclatée, beaucoup plus diversifiée. Une véritable aubaine pour les amateurs de bonnes affaires !