



Foires aux vins

DE L'ENSEIGNE À LA CAVE

A la découverte des tendances 2021

Depuis près d'un demi-siècle, ce rendez-vous
d'automne reste un moment très attendu.

PAR PHILIPPE BIDALON



Les distributeurs engrangent une partie non négligeable de leur chiffre d'affaires sur les vins et spiritueux durant la période des foires.

Les appellations régionales, ainsi que celles de la Côte chalonnaise et du Mâconnais, mieux à même de livrer des volumes conséquents à prix doux, trônent plutôt sur les rayons des enseignes nationales, qui revendiquent néanmoins quelques perles de la Côte de Beaune et de la Côte de Nuits. A l'image du partenariat noué entre Casino et le mythique Domaine des Hospices de Beaune : « Nous sommes très fiers d'avoir acheté des pièces de la plus célèbre vente de charité au monde, se réjouit Arnaud Mateos, directeur des

achats vins du géant stéphanois, et d'être la première enseigne de la grande distribution à proposer ces cuvées d'exception. » Soit neuf nectars (six rouges et trois blancs) du millésime 2019 (de 71,50 à 104,95 €), que les amateurs s'arracheront. Deux autres gloires des Hospices sont également à l'honneur : le pommard cuvée Suzanne Chaudron 2018 (69,90 €), que Carrefour présente sur son site exclusivement, et le beaune premier cru cuvée Hugues et Louis Bétault 2018 (64 €) chez l'excellent caviste en ligne IDealwine. Toujours sur le Web, Millésimes sort de sa cave l'exceptionnel beaune premier cru Joseph Drouhin Clos des Mouches 2018 (90 €). Magique!