



**LA FRANCE SE LANCE**

**DANS LES ENCHÈRES EN LIGNE**

Comme pour le commerce en ligne, la France découvre sur le tard le filon des enchères de spiritueux. Celui des ventes physiques, qui peut voir un très vieux Macallan vendu 1 700 000 € par Sotheby's, à Londres, ou une bouteille de la très culte liqueur iséroise Chartreuse enlevée plus modestement 46 800 €. Celui aussi des ventes en ligne que se disputaient jusqu'à présent des acteurs spécialisés anglo-saxons. Depuis fin 2020, La Maison du Whisky et iDealwine ont mis en commun leurs compétences pour lancer une coentreprise à 50/50, la Fine Spirits Auction aux ambitions internationales. D'un côté, la culture et le sourcing en vieux millésimes et éditions limitées du leader français des spiritueux, de l'autre l'expérience du premier acteur des ventes aux enchères de vin en France. Le contexte est favorable depuis longtemps : « *Le marché des collectionneurs a commencé dès la fin des années 90 en Europe, avant de connaître une explosion mondiale dans les années 2000 aux États-Unis et en Asie. Nous constatons une demande récurrente de nos clients pour un marché secondaire en ligne, avec les garanties apportées par un tiers de confiance* », confie Étienne de La Morsanglière, responsable du pôle Fine & Rare à La Maison du Whisky qui expertise les bouteilles. « *Dès notre création en 2000, nous avons vendu quelques spiritueux, mais il fallait proposer une offre spécialisée*, précise Angélique de Lencquesaing, cofondatrice d'iDealwine. *Il n'y a pas forcément de recoupement avec les amateurs de vin, c'est un domaine de collection très spécifique, en tout cas sur le haut du panier.* » Pour le premier exercice 2021, 3 128 flacons ont été adjugés avec quelques pépites : un whisky japonais Karuizawa 1983 parti à 17 936 € et un rhum de Guyane britannique Skeldon 1978 Veller à 17 818 €. Les records établis au premier semestre 2022 ont quasiment doublé avec un rhum Caroni à 34 920 € ou un whisky Hibiki à 29 602 €. L'activité mondiale devrait doubler aussi avec déjà 30 % d'acheteurs étrangers, issus de 60 pays. Signe de son succès, Fine Spirits Auction va prendre, en 2023, plus d'autonomie par rapport au site iDealwine. La plate-forme devrait proposer une cote fondée sur les transactions réalisées, et une expertise sur les produits du spécialiste des enchères. « *L'opération est beaucoup plus complexe dans les spiritueux*, souligne Étienne de la Morsanglière. *Une même distillerie, telle l'écoisaise Ardbeg, peut présenter des centaines d'embouteillages différents, contrairement à un domaine comme Petrus dont seul le millésime change. Il y a en tout cas un formidable réservoir de spiritueux à vendre en France.* »

