

Du bon usage d'Internet

ANGÉLIQUE DE LENCQUESAING

Internet

Avec ses deux associés, Cyrille Jomand et Lionel Cuenca, Angélique de Lencquesaing a fait entrer les enchères du vin en plein XXI^e siècle. Un site, des centaines de clients-aficionados, et voilà les enchères sur Internet. Le succès d'iDealWine ne s'est pas fait attendre. Deux raisons majeures : la qualité des vins proposés à la vente et le sérieux du suivi des enchères. Beaux vins et clients ravis et confiants, voilà le secret. Mais Angélique et les garçons ne s'arrêtent pas en si bon chemin. Observateurs privilégiés du marché, ils ont aussi créé une cote WineDex, un indice général de marché et trois sous-indices Bordeaux, Bourgogne et Rhône. Ceci depuis 2007, le tout recalculé chaque mois, une excellente façon d'évaluer sa cave. iDealWine organise également sur le site des ventes à prix fixe, généralistes ou thématiques (grands formats, les 100 points, etc.). www.idealwine.com **N.R.**



D.R.