

# Terre de Vins

16 juillet 2013

## “La possibilité d’enchérir depuis n’importe quel endroit du monde, dans votre canapé”

TerreDeVins | 16 Juillet 2013

0



Interview de Cyrille Jomand, président d’iDealwine, site de référence pour les enchères du vin. Un succès qui ne se dément pas depuis maintenant douze ans.

### A quand remonte la création d’iDealwine et quel fut le projet premier ?

**iDealwine** a été lancé en juin 2001. Le projet initial était d’offrir aux amateurs de vins un accès unique et simple aux ventes aux enchères de vins. Ce type de vente constituait un marché incroyable en terme d’offre de vins (vins rares, vieux millésimes...) et d’avantage de prix. Mais il était peu accessible à l’époque aux amateurs en raison du manque d’information sur la tenue de ces ventes, et d’une difficulté d’accès propre aux enchères en salle (un lieu, une date). **iDealwine répond à ces problématiques**. En parallèle nous avons lancé la première base de données Internet de cotations des grands vins (la Cote des Vins iDealwine) et un ensemble d’outils d’information à destination des amateurs, qui leur permet de gérer leur cave en ligne et de suivre sa valorisation dans le temps.

### Quelle fut ensuite l’évolution de votre concept ?

Notre projet a très rapidement intégré les ventes aux enchères online, **il s’agit de ventes aux enchères publiques intégralement réalisées sur Internet**, bénéficiant des mêmes garanties que les ventes publiques en salle (expertise, sécurité du règlement/livraison,...) mais offrant les avantages d’Internet : possibilité d’enchérir depuis n’importe quel endroit du monde, depuis votre canapé en visualisant la bouteille que vous allez acheter ! Dix ans après avoir lancé et développé ce système,

nous en sommes le leader et cette activité est aujourd'hui le cœur de notre métier. Plusieurs ventes online se déroulent chaque mois sur le site et rassemblent en moyenne plus de 30 nationalités différentes d'acheteurs.

Notre projet a également intégré des systèmes de ventes complémentaires : les ventes à prix fixes, où des lots sont proposés avec une possibilité d'achat sans enchère (immédiat) tout en gardant le principe de catalogues avec de multiples références et une durée limitée. Et aussi les ventes privées en direct de domaines très réputés, qui offrent un moyen sûr et pratique pour constituer une cave de qualité et qui viennent compléter l'offre de produit, notamment sur les millésimes récents, et permettent à iDealwine de faire figure de plate-forme de référence pour l'achat et la vente de vins.

### **Quel est votre public, votre cible ?**

Notre public comprend à la fois des professionnels internationaux du commerce des Grands Crus (négociants, marchands, restaurateurs...) et des amateurs du monde entier. Nous tenons à cette double orientation professionnelle et grand public qui est un atout pour notre développement. Elle permet en particulier de garantir à nos vendeurs (particuliers ou professionnels) une diffusion importante, quel que soit le vin à vendre. Les grands crus et vieux millésimes que nous offrons intéressent désormais une clientèle mondiale.

De ce fait, notre ancrage est résolument international : plus de 30% de notre CA est réalisé à l'export. Nous avons ainsi ouvert en début d'année un bureau à Hong-Kong dans le but **de servir au mieux et développer notre clientèle asiatique.**

### **Pourquoi dois-je surfer sur votre site ?**

Vous pouvez commencer à surfer sur notre site pour obtenir de l'information sur les vins grâce à notre base de données : cotations, notations, descriptions des domaines... Ou encore pour lire les nombreux et bons articles du Blog iDealwine sur l'actualité du vin, les tendances enregistrées lors des ventes aux enchères de vins et, plus généralement sur le marché du vin. Il y a fort à parier que la fréquentation de ces rubriques vous amènera tôt ou tard vers nos catalogues de ventes pour acheter... ou pour vendre. A noter, iDealwine a également développé une application iPhone qui permet d'accéder à la cote des vins, avec ou sans connexion internet. C'est idéal quand vous êtes au fond de votre cave !

### **Avez-vous des exemples de bonnes affaires réalisées par vos clients ?**

J'en citerai plusieurs : dans l'une de nos ventes privées, Châteauneuf-du-Pape Vieux Donjon 2009 à 23 euros TTC. Dans une de nos dernières ventes à prix fixe, Château Le Crock 2000 à 13€ TTC, Banyuls du Domaine Pietri-Géraud 1950 à 47€. Et enfin sur la vente online de début juillet, pour 47€ également, un château Canon 1989, une belle occasion de déguster un beau saint-émilion dans un grand millésime, et pour 23€, un vosne-romanée 1983 de chez Bouchard Père & Fils, qui a sûrement fait grand effet s'il a été offert à un ami pour ses 30 ans !

**Propos recueillis par Jean-Charles Chapuzet**  
**Photo iDealwine**