



WEINWIRTSCHAFT

Startseite » Weinwirtschaft



Cyrille Jomand, Auktionator der Versteigerung und CEO von iDealwine, durfte 2026 mehr als doppelt soviel Fässer versteigern wie im Vorjahr. (Bild: ANTOINE MORFAUX (Studio Morfaux))

WEIN, ERZEUGER

Auktionserlös um 91,7 Prozent erhöht

© 09.03.26

80 Fässer und eine Feuillette (ca. 134 L) zu insgesamt 1,526 Mio. Euro kamen bei der 65. Wein-Auktion der Hospices de Nuits-Saint-Georges am 8. März 2026 unter den Hammer. Wie Auktionator iDealwine mitteilt, erlöste zusätzlich das Charity-Fass – außerhalb der Auktion per Subskription verkauft – einen vorläufigen Betrag von 59.500 Euro. Sämtliche angebotene Posten seien verkauft worden, der Erlös (vor allem Mengen-bedingt) 91,7 Prozent höher als im Vorjahr (damals 796.000 €).

Der versteigerte Jahrgang 2025 – bestehend aus 79 Fässern Rotwein (18 Cuvées) und 1,5 Fässern Weißwein (1 Cuvée) – war zwar deutlich größer ausgefallen, als der sehr kleine 2024er-Jahrgang, blieb aber mengenmäßig doch deutlich unter der „Normal-spanne“ von 100 bis 150 Fässern Produktionsmenge. Eine Besonderheit des Jahrgangs: Es war der letzte, der von Jean-Marc Moron, seit 1990 für die Weine zuständig, vinifiziert wurde – er hat mittlerweile die Leitung der Produktion an Laurence Danel übergeben.

Nachdem die Durchschnittspreise für den 2024er-Jahrgang ob der niedrigen Menge sehr hoch waren, sank der durchschnittliche Erlös für ein Fass Rotwein auf 18.595 Euro. Zu den teuersten Weinen der Auktion gehörten die Cuvées Nuits-Saint-Georges 1er Cru Les Saint-Georges Cuvée Hugues Perdrizet und Nuits-Saint-Georges 1er Cru Les Saint-Georges Cuvée Georges Faiveley, die beide für je 47.000 Euro versteigert wurden. Das Weißweinfass Nuits-Saint-Georges 1er Cru Les Terres Blanches erzielte 34.000 Euro (+26% im Vergleich zum Vorjahr), ergänzt durch eine Feuillette, die für 23.000 Euro verkauft wurde. Das Charity-Fass enthält eine Assemblage aus den neun Premier-Cru-Lagen des Weinguts, der Erlös kommt dem Verein Ani'nomade zugute, der sich im Bereich der tiergestützten Therapie engagiert.

„Angesichts der kleinen Ernte in diesem Jahr sind wir mit dem Ergebnis sehr zufrieden. Einige Cuvées haben das große Interesse der Burgund-Liebhaber bestätigt und Preise erzielt, die eines Grand Cru würdig sind – eine schöne Anerkennung für die Arbeit von Jean-Marc Moron und seine 36 Jahre im Dienst des Weinguts“, sagt Guillaume Koch, Direktor der Hospices Civils de Beaune. RED

Schlagworte: Burgund
Premiumweine
Umsatz (Wein)



Ausgabe 14/2026



Themen der Ausgabe

1 DEUTSCHE GENOSSENSCHAFTEN

Konsumkrise, Fusionen, Insolvenzen – trotz zahlreichen Herausforderungen zeigen die Kooperativen Optimismus

2 SCHWEIZ

Die Eidgenossen wollen ihre Herkunftsmarke stärken. Im deutschen Markt fristen die Weine ein Nischen-Dasein

3 ALKOHOLFREI

Zahlreiche Innovationen und Investitionen prägen den wachsenden Markt

PROBEHEFT/ABO BESTELLEN »

Mehr aus der Redaktion



ERZEUGER

Amtsantritt für neue New-Zealand-Winegrowers-CEO

Wie bereits Ende März 2026 bekanntgegeben wurde, hat Anishka Jelich nun die Position der Geschäftsführerin des Branchenverbands übernommen.





ERZEUGER

Kein Jahrgang für Fürst Hohenlohe

Das Württemberger VDP-Weingut verkauft dieses Jahr seine Trauben und produziert 2026 keinen eigenen Wein.



HANDEL

Weinkonsum in Deutschland weiter rückläufig

Auch im ersten Halbjahr 2026 haben die Deutschen im Vorjahresvergleich weniger Wein gekauft – obwohl die Käuferreichweite zwischenzeitlich gestiegen ist.

Das könnte Sie auch interessieren



WEIN

Soléance überzeugt

Alkoholfreier Sekt? Sensorisch in aller Regel eher semi-befriedigend. Alkoholreduziert? Da sieht die Welt schon anders aus. Das beweist Aniko Strich mit ihrem Soléance.



WEIN

Herpfer soll Vertrieb der Felsengartenkellerei pushen

Der Ex-Paulaner- und Franken-Brunnen-Manager Jörg Herpfer übernimmt die neu geschaffene Vertriebsleiterposition bei der Felsengartenkellerei Besigheim. Mit der neu geschaffenen Position möchte die Genossenschaft ein klares Signal für die weitere Professionalisierung ihrer Vertriebsstrukturen und die gezielte Entwicklung ihrer nationalen Absatzmärkte setzen.



33,5 MIO.

WEIN

33,5 Mio. Flaschen

So viele Flaschen haben die VDP.Weingüter im Jahr 2025 direkt an die Gastronomie verkauft. Das entspricht etwa einem Fünftel der Gesamtmenge.

Mehr von [meining.de](https://www.meining.de)





HERSTELLER

Vilsa bewirbt H2Obst mit Klaas Heufer-Umlauf und Papaplatte

Vilsa setzt die Zusammenarbeit mit Moderator Klaas Heufer-Umlauf und dem Streaming-Star Papaplatte fort. Im Mittelpunkt einer neuen nationalen Kampagne steht die kalorienarme Erfrischungsgetränke-Range H2Obst. Vilsa will damit die Bekanntheit der Marke weiter steigern.



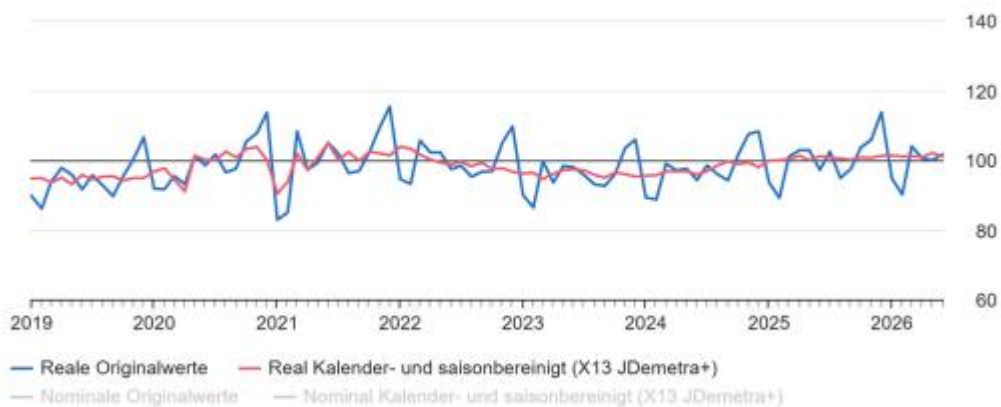
PRODUKTE

Winner Sektmanufaktur präsentiert Sparkling Coffee

Der Trend zu anspruchsvollen Wein- und Sektalternativen ohne Alkohol hält an. Mit dem Sparkling Coffee bringt Mosel-Winzer Christian Kloss, der sich mit seinen Sparkling Teas bereits einen Namen bei Weinkritikern gemacht, nun eine spannende Neuheit ins Glas. Basis für den Sparkling Coffee ist ein selbstfermentierter Kombucha auf Kaffeebasis.

Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Index, 2021 = 100



Statistisches Bundesamt (Destatis), 2026

POLITIK UND VERBÄNDE

Einzelhandelsumsatz verzeichnet Plus im ersten Halbjahr

Nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes (Destatis) ist der Umsatz der Einzelhandelsunternehmen in Deutschland im Juni 2026 gegenüber Mai 2026 leicht gesunken. Im gesamten 1. Halbjahr 2026 erzielte der Einzelhandel nach vorläufigen Ergebnissen mehr Umsatz als im Vorjahreszeitraum.

Magazines

Der Deutsche Weinbau

Weinwirtschaft

Getränke Zeitung

Meiningers Sommelier

Meiningers Weinwelt

Meininger's International

Fizzzz

Mixology

Sonderhefte

Tastings

Mundus Vini

Mundus Vini nordic

Best of Riesling

Meiningers Rotweinpreis

Meiningers Deutscher Sektpreis

Meiningers Deutscher Pinot-Preis

ISW Meiningers International Spirits Award

Finest Beer Selection

Meiningers Internationaler Rosé Preis

Events

Forum Vini

GET ON

Made in GSA Competition

Meininger's Finest 100 - International Wine Summit

Sparkling Twenties

Meininger Award

Meininger's Wine Conference

Mixology Bar Awards

The Fizz Awards

Sommelier Summit

Fokus Fachhandel

**Kontakt | Shop | Impressum | AGB | Datenschutz | Abo kündigen | Cookies | Meldestelle | Vertrag
widerrufen**

Meininger Verlag GmbH

Maximilianstraße 7-15, 67433 Neustadt/Weinstraße, Tel.: 06321 - 8908 0, E-Mail: contact@meininger.de

Urheberrechtshinweis: Die Urheberrechtsvermerke zu den Bildern befinden sich in den jeweiligen Artikeln.