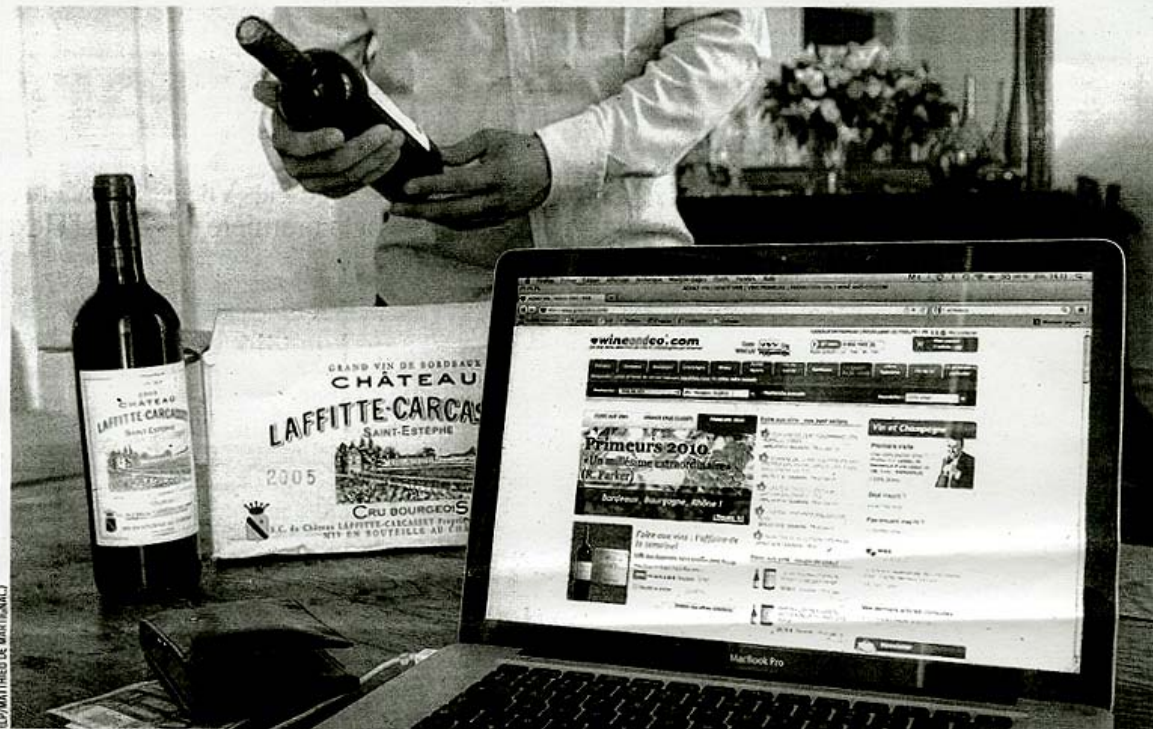


Achetez vos vins préférés sur Internet

CONSOMMATION. Vous avez raté les traditionnelles foires aux vins de la grande distribution ? N'hésitez pas à fureter sur les sites de vente par Internet. Mais gare aux fausses bonnes affaires...



Le nombre important de sites de vente de vins peut dérouter les acheteurs, mais la chasse à la bonne bouteille s'avère parfois fructueuse et financièrement très intéressante !

Acheter quelques bouteilles en un seul clic sur Internet : facile, direz-vous ! Pas sûr. L'aventure peut se révéler compliquée. Difficile, en effet, de s'y retrouver parmi les quelque 300 sites actuellement existants. Tout d'abord, vous ne trouverez peut-être pas le cru recherché sur le premier site venu. Ensuite, à l'instar des marchands traditionnels, cavistes ou grandes surfaces, il y a de fortes chances pour que les prix soient différents d'un site à un autre, ne serait-ce que par les conditions et les frais de livraison qui renchérissent le prix de

la bouteille. Enfin, en matière de conseils, vous risquez d'être livré à vous-même. Sans compter qu'en cas de problème les services clients ne sont pas toujours au rendez-vous.

Les grands noms en minorité

Ces réserves mises à part, les sites vous permettent de profiter d'un choix relativement important de vins, avec parfois un bon rapport qualité-prix. Dans son numéro d'octobre, le magazine « la Revue du vin de France » a mis au banc d'essai les principaux sites, ne retenant pour son enquête que ceux enregistrant un mi-

nimum de 50 000 visiteurs uniques par mois. Pour son classement, le magazine a pris en compte la solidité financière du site, la qualité des vins, leur prix et les services proposés. Conclusions de cette enquête : l'offre s'est élargie, mais on trouve davantage de vins de petits producteurs que d'étiquettes prestigieuses. Le palmarès est le suivant : 1°. **iDealwine** pour des prix et des frais de port raisonnables, un catalogue de 5 000 bouteilles aux enchères, dont des crus prestigieux (Romanée-Conti, Petrus...) et une livraison rapide (quatre jours) ; 2°. Wine and Co avec 2 500

vins, notamment de petits bordeaux à moins de 10 €, des frais de livraison abaissés et un service client efficace ; 3°. le Savour Club, avec des prix compétitifs et un bon service clients, mais une offre limitée à 500 vins, dont peu de grands noms ; 4°. Nicolas, le site du caviste offrant un millier de vins, dont de grands crus, mais « parfois au-dessus des prix du marché », malgré des frais de livraison en baisse ; 5°. ChâteauOnline, une offre réduite à 400 vins, peu de grands noms, mais des frais de livraison « imbattables » : 6,99 € pour une bouteille.

BRUNO MAZURIER

« Sur ces sites, il y a peu de conseils pour le client »

AUDREY DUBOURDIEU ● rédactrice à « la Revue du vin de France »

Spécialiste des vins, l'auteur de nombreuses enquêtes comparatives sur les sites de vente par Internet conseille à tout acheteur de bouteilles sur la Toile de faire preuve de vigilance. **Quels avantages y a-t-il à acheter des vins sur Internet ?** AUDREY DUBOURDIEU. Si on est prêt à fouiller et à épilucher toutes les offres des principaux sites, ce peut être des soldes permanents. Avec un bon rapport qualité-prix. Autre intérêt, aussi bien pour le passionné que pour le néophyte, les vins sur Internet sont bien référencés. Dès que vous tapez un nom de vignoble ou de domaine, un moteur de recherche comme Google

vous sort aussitôt de nombreux sites ou liens. **Peut-on dénicher de bonnes affaires ?** Oui, mais il faut être vigilant. Un vin peut être présenté comme une super affaire sur un site mais se révéler plus cher que dans le commerce traditionnel. Mieux vaut comparer avec votre caviste ou appeler le domaine pour savoir s'il vend aux particuliers à un prix intéressant. Mais on peut tout de même trouver de bonnes affaires sur des « ventes flash », à condition d'être le premier sur le coup. Par exemple, il y a un an et demi, un site proposait un Château d'Yquem 1996 à 186 €, ce qui est un prix imbattable pour un tel vin de cette année-là.

Mais attention, si des sites écoulent de cette façon des invendus en très peu de temps et en quantité limitée, le reste du temps, ils sont vides. **Des inconvénients ?** Il y en a deux, essentiellement. Tout d'abord, il y a le prix du transport que vous devez acquitter. Pas chez le caviste. Même si, dans ce domaine, des efforts ont été faits par les sites. Ces frais de livraison tournent aujourd'hui autour de 9 €, alors qu'ils étaient d'environ 15 € il y a encore deux ans. Ensuite, pour un produit qui est très lié à l'échange, il n'y a pas beaucoup de conseils pour le client. Sur certains sites, ce service laisse parfois à désirer, quand il y en a un. Certains répondent, d'autres non.

Peut-on aller sur des sites de vente plus généralistes comme eBay ou Leboncoin ? Je le déconseille. Pour une simple raison, c'est qu'il n'y a pas d'expertise pour vérifier l'état des bouteilles, leur condition de conservation ni même leur origine. L'acheteur peut tout à fait tomber sur des contrefaçons. Et il y en a beaucoup dans ce domaine. **Il vaut mieux s'adresser aux sites spécialisés d'enchères comme iDealwine, qui offre la sécurité d'une véritable expertise, avec un commissaire-priseur qui vérifie l'état des bouteilles, une cote des vins et un prix de mise en vente.**

PROPOS RECUEILLIS PAR B. M.